

INTISARI

Tropenmuseum adalah museum etnografi pertama di Eropa dan merupakan museum kolonial tertua di Belanda. Pada awalnya koleksi Tropenmuseum berupa produk dari wilayah tropis, bahan baku dan produk alami dari luar daerah Belanda termasuk koloni, salah satunya adalah Indonesia. Koleksi asal Indonesia masih yang terbesar dan original, masih menempati posisi penting dalam pameran di Tropenmuseum. Koleksi tersebut dapat dilihat dalam pameran berjudul *Southeast Asia: The Spiritual Culture*, koleksi yang berasal dari Indonesia mendominasi dalam pameran. Tropenmuseum mengomunikasikan koleksi mereka dalam bentuk pameran permanen maupun pameran temporer. Melalui pameran, pesan dan makna yang dikandung oleh koleksi yang dipamerkan dapat disampaikan kepada masyarakat atau pengunjung museum.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan yang ingin disampaikan Tropenmuseum pada pameran berjudul *Southeast Asia: The Spiritual Culture* kepada masyarakat atau pengunjung museum. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. kurator memilih koleksi yang akan dipamerkan dengan menitikberatkan pada kesesuaian tema pameran, keadaan koleksi (bentuk, keutuhan koleksi, keindahan koleksi), ketersediaan koleksi dan ketertarikan pengunjung museum.
2. pesan yang ingin disampaikan Tropenmuseum adalah Indonesia merupakan negara yang kaya akan kebudayaan, salah satunya dalam keagamaan, animisme, dan akulturasi budaya yang terlihat dalam agama Islam.
3. pesan yang ingin disampaikan Tropenmuseum telah tersampaikan kepada pengunjung dengan melihat hasil kuisisioner yaitu Indonesia adalah Negara yang memiliki kekayaan kebudayaan tradisional yang sangat menarik, memiliki banyak cerita atau sejarah yang panjang sehingga mereka ingin berkunjung ke Indonesia untuk merasakan secara langsung apa yang mereka lihat di museum.

Pesan Tropenmuseum sampai kepada pengunjung museum dengan baik karena Tropenmuseum telah memberikan informasi dan berbagai fasilitas penunjang dalam pameran, berupa buku panduan tur, *booklet*, komputer interaktif, poster, web, pemandu, dan jurnal ilmiah.

Kata Kunci:

Koleksi, pesan, kurator, pameran, pengunjung museum, Tropenmuseum

ABSTRACT

Tropenmuseum is the first ethnography museum in Europe and it is the oldest colonial museum in Netherland. In the beginning, Tropenmuseum collections consisted of products from tropical area, raw materials and natural products that came from out of Netherland included colonial areas, one of those is Indonesia. The collections from Indonesia is still the biggest and the most original and these have important position in an exhibition held in Tropenmuseum. Those collections were showed in the exhibition entitled *Southeast Asia: The Spiritual Culture*, the collections from Indonesia dominated the exhibition. Tropenmuseum communicates their collections in both permanent and temporary exhibitions. Through exhibitions, meaning and message of the exhibited collections can be delivered to the society or to the visitors of the museum.

The objective of this research is to acknowledge message that the museum wanted to deliver to the society or to the visitors of the museum through the exhibition entitled *Southeast Asia: The Spiritual Culture*. The result of this research shows that:

1. The curator chose collections to be exhibited by stressing on the exhibition theme conformity, the collections' condition (the form, the collections' integrity, the beauty of the collections), the availability of the collections and the visitors' interest.
2. The message that Tropenmuseum wanted to deliver is that Indonesia is rich of cultures such as religion, animism, and the acculturation which is showed in Islam.
3. The message was delivered well to the visitors of the museum proven by the questioner result that Indonesia has very rich and interesting traditional cultures, it has many stories and long history so the visitors want to visit Indonesia to see and feel directly what they saw in the museum.

The message of Tropenmuseum could be delivered to the visitors of the museum well because Tropenmuseum has given information and any supporting facilities for the exhibition in the forms of tour guidance book, booklet, interactive computer, poster, web, guide and scientific journal.

Key Words:

Collection, message, curator, exhibition, visitors of the museum, Tropenmuseum