

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, Oemi., 2001. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.
- Bungin, Burhan., 2001. *Metode Penelitian Sosial Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya, Airlangga University Press.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall.
- Creswell, John W. 2003. *Research Design: qualitative, quantitative, and method approached*. California. Sage Publication, Inc.
- Depari, Eduard dan Mc Andrew, Collin. 1991. *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*, Yogyakarta, Gadjah Mada University.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi ; Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Em Griffin, 2003, *A First Look at Communication Theory*, McGraw-Hill Companies
- Emzir. 2012. *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Erdianto, Kristian., Dyah Aryani & Michael Karanikolas. 2012. *Implementasi Hak Atas Informasi Publik : Sebuah Kajian dari Tiga Badan Publik di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Dua Puluh Delapan.
- Hovland, Carl, L. 1998. *“Source of Communication”*. Yale University Publicity.

- Islamy, Muh. Irfan. 2014. *Kebijakan Publik*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Jablin, F. M. & L. L. Putnam (Eds.). 2001. *The New Handbook of Organizational Communication: Advances In Theory, Research and Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- James G. Robbins dan Barbara S. Jones. 1986. *Komunikasi Yang Efektif Untuk Pemimpin, Pejabat dan Usahawan*. Alih bahasa R. Turman Sirait, Cetakan ketiga, CV Pedoman Ilmu Jaya, Jakarta
- J David Hunger & Thomas L. Wheelen. 2003. *Strategis Management 5th Edition*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Jeffkins Frank. 1997. *“Public Relations”*, Fourth Edition, London: Pitman Publishing
- _____. 2003. *Public Relations, edisi kelima*. Jakarta. Erlangga
- Goldhaber, M, Gerald. 1990. *Organizational Communication*. Wm C Brown Publisher.
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. 1999. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Alih Bahasa oleh Renald Kasali. Jakarta: Erlangga
- Grunig, J.E., T. Hunt. 1984. *Managing Public Relations*.Forth Worth : Holt, Rinehart & Winston.
- Hardjana, Andre. 2002. *Audit Komunikasi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Keban, Jeremias T. 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik : Konsep, Teori dan Isu*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Kusumanegara, Solahuddin. 2010. *Model dan Aktor dalam Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Kusumastuti, Frida. 2011. *Dasar-dasar Humas*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

- Malik, Dedy Djameluddin. 1991. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta, Bina Cipta.
- Mc Quail, Dennis. 1994. *Communication Theory: An Introduction*. London: Sage Publication, Inc.
- Miller, Katherine. 2006. *Organizational communication*. United States of America: Wadsworth.
- Mintzberg, Henry, dan James Brian Quinn. 1988. *The Strategy Process : Concepts, Contexts, Cases, 2nd Ed.*, New Jersey : Prentice Hall.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nesia, Andin. 2014. *Dasar – Dasar Humas*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Nugroho, Riant. 2009. *Public Policy*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS.
- Philip Henslowe. 2003. “*Public Relations- A Practical Guide To The Basics*”. Crest Publishing House. ISBN 81-242-0302-4.
- Rakhmat, Djalaludin., 2002, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT. Remadja Rosdakarya.
- Redding, W.C. and Sanborn, G.A. 2005. *Business And Industrial Communication: A Source Book*. California : Harper & Row.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- _____. 2012. *Manajemen Humas dan Komunikasi: Konseptual dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Siswanto, Bambang. 1992. *Humas, Teori dan Praktek*, Jakarta, Bumi Aksara.

Smith, D. Roland. 2005. *Strategic Planning for Public Relations, second edition.*
Lawrence Erlbaum Associates Publisher, London, 2005

Subarsono, AG. 2009. *Analisis Kebijakan Publik :Konsep, Teori dan Aplikasi.*
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan (Kajian Program
Implementasi).* Bandung : Nuansa

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode.* Jakarta: Raja Grafindo
Persada.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations.* Penerbit : LPPM UNISBA,
Bandung.

Dokumen Resmi

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, *Peraturan Menteri Komunikasi dan
Informatika Nomor : 08 /PER/M.KOMINFO/6/2010 tentang Pedoman
Pengembangan dan Pemberdayaan Lembaga Komunikasi Sosial,* 2010.

Komisi Nasional Kebijakan Government. 2006. *Pedoman Umum Kebijakan
Governance.*

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Peraturan Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2011
tentang Pengelolaan Informasi Publik pada Badan Pemeriksa Keuangan
BPK RI

Keputusan Sekretaris Jenderal Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia
Nomor 3/K/X-XIII.2/1/2015 tentang Daftar Informasi Publik yang
Dikecualikan di Lingkungan Badan Pemeriksa Keuangan

SK dan SOP Subbagian Layanan Informasi Biro Humas dan KSI BPK RI Yang
diterbitkan tanggal 25 Januari 2016

Artikel Media Online

<http://www.bpk.go.id/news/bpk-ri-peroleh-peringkat-ke-4-sebagai-badan-publik-terbaik>

<https://www.komisiinformasi.go.id/uploads/files/Laporan%20Pemeringkatan%20KIP%20Tahun%202015oke.pdf>

Skripsi dan Tesis

Hidayati, Titis. 2014. *Peran Humas Dalam Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik di Badan Publik (Studi Kasus Pada Badan Pemeriksa Keuangan RI)*. Skripsi Tidak Terpublikasi. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.

Indarto, Marroli. 2012. *Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Kebijakan Transparansi Informasi (Studi Evaluasi Komunikasi Keterbukaan Informasi Publik pada Kementrian Komunikasi dan Informatika)*. Tesis Tidak Terpublikasi. Depok : Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.

Dokumen Wawancara

No.	Informan	Usia	Jabatan	Tanggal Wawancara
1.	Raden Yudi Ramdan Budiman S.E., M.M., Ak	46 Tahun	Kepala Biro Humas dan Luar Negeri BPK RI / Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi	Tanggal 23 Februari 2016
2.	Adelina Silalahi S.E.,MBA	48 Tahun	Kepala Bagian Pengelolaan Informasi / Sekretaris	Tanggal 25 Februari 2016

			Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi/ Ketua Pusat Informasi dan Komunikasi BPK RI	
3.	Dian Rosdiana S.H.,M.H	41 Tahun	Kepala Sub Bagian Layanan Informasi / <i>Supervisor</i> Pusat Informasi dan Komunikasi BPK RI	Tanggal 25 Februari 2016
4.	Ruth Indirayani Manurung S.Sos	36 Tahun	Staff Sub Bagian Layanan Informasi	Tanggal 23 Februari 2016
5.	Gilang Gumilar S.Ikom	32 Tahun	Staff Sub Bagian Layanan Informasi / Staff <i>front office</i> Pusat Informasi dan Komunikasi BPK RI	Tanggal 23 Februari 2016
6.	Joko	29 Tahun	Staff Biro Humas dan KSI	Tanggal 25 Februari 2016
7.	Rima,SE	29 Tahun	Staff Revbang	Tanggal 25 Februari 2016

8.	Agus S	29 Tahun	Staff Pusdiklat	Tanggal 25 Februari 2016
9.	Ida Ayu Putu Risnawati S.E., M.Si.	44 Tahun	Kepala Subbagian Hubungan Masyarakat dan Tata Usaha Kepala Perwakilan BPK RI Provinsi Bali	Tanggal 1 Maret 2016
10.	Novie Irawati Herni Purnama SE, M.Ak,CFE	41 Tahun	Kepala Subbagian Hubungan Masyarakat dan Tata Usaha Kepala Perwakilan BPKRI Prov. Jawa Barat	Tanggal 4 Maret 2016
11.	Ersan Febrian	25 Tahun	Pemohon Informasi / Universitas Indonesia	Tanggal 28 Februari 2016
12.	Musstafa Kamal	43 Tahun	Pemohon Informasi / LSM Indonesia Krisis Center	Tanggal 29 Februari 2016
13.	Adetya Cahya Ningrat	29 Tahun	Pemohon Informasi	Tanggal 28 Februari 2016