

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Kerangka Pemikiran	10
1. Strategi Public Relations.....	10
G. Kerangka Konsep.....	17
H. Metode Penelitian.....	20
1. Objek Penelitian.....	22
2. Lokasi Penelitian.....	22
3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
4. Teknik Analisis Data.....	24
I. Limitasi Penelitian.....	27
J. Sistematika Penulisan.....	27

BAB II : TINJAUAN TEORI ATAS STRATEGI PUBLIC RELATIONS

BPK RI & KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK 28

A. Komunikasi Organisasi	28
1. Ruang Lingkup Komunikasi Organisasi	30
B. Strategi Komunikasi	31
1. Tujuan Strategi Komunikasi	33
C. Strategi <i>Public Relations</i> (Humas Pemerintah)	35
D. Hubungan Masyarakat	45
1. Pengertian Hubungan Masyarakat.....	45
2. Tujuan dan Fungsi Hubungan Masyarakat	46
3. Hubungan Masyarakat Pemerintah	48
4. Peran Hubungan Masyarakat Pemerintah	50
5. Tugas Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	50
E. Keterbukaan Informasi Publik	51
1. Pengertian Keterbukaan Informasi Publik.....	51
2. UU No. 14 Tahun 2008 tentang KIP.....	52

BAB III : GAMBARAN UMUM BPK RI 54

A. Sejarah & Perkembangan BPK RI	54
1. BPK RI & Lingkungannya.....	54
2. Visi,Misi,Tujuan Strategis&Nilai Dasar BPK RI.....	59
B. Produk/Hasil yang Dikeluarkan BPK RI.....	61
C. Struktur Organisasi.....	65
D. Biro Humas & KSI BPK RI.....	66
1.Organisasi&Manajemen Biro Humas&KSI BPK RI.....	66

BAB IV : PEMBAHASAN 71

Strategi Public Relations Biro Humas & KSI BPK RI	71
1. <i>Formulative Research</i>	71
A. Analisa Situasi	71
A.1. Pemahaman dan Tujuan Program Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik.....	71

A.2. Analisis Situasi Mengenai Keberagaman Pemahaman tentang Keterbukaan Informasi Publik di BPK RI.....	78
B. Analisa Organisasi	83
B.1. Lingkungan Internal.....	83
B.2. Persepsi Publik atas BPK RI.....	89
B.3. Lingkungan Eksternal.....	93
B.4. Analisis atas Analisa Organisasi.....	95
C. Analisa Publik	99
C.1. Analisis atas Analisa Publik.....	102
2. Fase Strategis	102
A. Menetapkan Sasaran dan Tujuan Public Relations.....	102
1. Sasaran Komunikasi Eksternal.....	103
a. Pemohon Informasi.....	103
b. <i>Stake holders</i> BPK RI.....	106
2. Sasaran Komunikasi Internal.....	109
a. Humas Kantor Perwakilan.....	109
B. Memformulasikan Aksi&Respon Strategis dengan Menggunakan Komunikasi yang Efektif	112
1. Terhadap Pemohon Informasi.....	112
2. Terhadap <i>Stake holders</i>	115
3. Terhadap Humas Kantor Perwakilan.....	118
3. Fase Taktik	119
A. Memilih Taktik Komunikasi.....	119
a. Media Komunikasi Untuk Pemohon Informasi.....	121
1. Media Pertemuan.....	122
2. Telepon & Faksimili.....	125
3. <i>Email</i>	127
4. Surat.....	129
b. Media Komunikasi Untuk Publik.....	131
1. Media Massa Cetak, Elektronik dan <i>Online</i>	132
2. Brosur&Leaflet, Buku Saku, Poster & X-Banner.....	138

3. Website Korporat.....	146
4. Media Sosial.....	149
c. Media Komunikasi untuk Humas Internal.....	153
1. Media Pertemuan.....	154
2. Majalah Internal & Buletin BPK.....	156
3. <i>Email</i> Korporat.....	159
B. Mengimplementasikan Perencanaan Strategis.....	166
1. Anggaran Pelaksanaan Kegiatan KIP.....	166
2. Sumber Daya Manusia.....	171
4. Evaluative Research	174
A. Evaluasi Perencanaan Strategis.....	174
1. Evaluasi atas Sasaran Komunikasi Internal.....	175
2. Evaluasi atas Sasaran Komunikasi Eksternal.....	177
BAB V : PENUTUP	182
Kesimpulan	182
Saran	187
DAFTAR PUSTAKA	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Matriks Perbedaan Telaah Pustaka	9
Tabel 2: Subjek Penelitian di Kantor Pusat BPK RI	23
Tabel 3: Subjek penelitian di Luar Kantor Pusat BPK RI	24
Tabel 4: Pemilihan Media Komunikasi Pemohon Informasi Dalam Implementasi KIP	160
Tabel 5 : Pemilihan Media Komunikasi Untuk Publik Dalam Implementasi KIP	163
Tabel 6 : Pemilihan Media Komunikasi Untuk Humas Internal Dalam Implementasi KIP	165
Tabel 7 : Kegiatan PAC Selama Tahun 2015	168
Tabel 8 : Anggaran Untuk Publikasi Dari Tahun 2012-2015.....	170
Tabel 9 : SDM Biro Humas dan KSI BPK RI 2012-2015	171
Tabel 10 : Perubahan Nomenklatur Organisasi	172
Tabel 11 : Indikator-Indikator yang termasuk ke dalam Kualitas Hubungan Kerjasama BPK RI adalah indikator yang mencerminkan Tujuan Keterbukaan Informasi Publik	180

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Struktur Organisasi BPK RI	65
Bagan 2: Struktur Organisasi Biro Humas & KSI BPK	70
Bagan 3 : Evaluasi Komunikasi Internal Biro Humas dan KSI dengan Humas Kantor Perwakilan	175
Bagan 4 : Evaluasi Komunikasi Eksternal Biro Humas dan KSI dengan Humas Kantor Perwakilan	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tahapan Strategi Public Relations	13
Gambar 2 : Model Penelitian.....	18
Gambar 3 : Strategi Analisis Data Penelitian.....	25
Gambar 4 : Visi, Misi, Tujuan Strategis dan Sasaran Strategis	61
Gambar 5: Ruang Pusat Informasi dan Komunikasi di BPK RI	123
Gambar 6: Perangkat Komputer di Ruang PIK BPK RI.....	123
Gambar 7: Tampilan Permintaan Informasi Publik Melalui <i>E-Mail</i>	128
Gambar 8 : Publikasi tentang Keterbukaan Informasi di Bidang Audit Kehutanan di Koran Media Indonesia Pada Tanggal 15 September 2015	133
Gambar 9 : Publikasi tentang Kegiatan Sosialisasi Kepada Publik Dengan Ikut Berpartisipasi dalam Festival Anti Korupsi Di Pikiran Rakyat Pada Tanggal 11 Desember 2015	134
Gambar 10 : Tentang Pencapaian BPK pada Pemingkatan KIP oleh Komisi Informasi Salah satunya pada Running Text Berita Metro TV pada tanggal 11 Desember 2015.....	135
Gambar 11 : Isi petikan singkat <i>live report</i> nya yang ditayangkan pada Bulan Oktober	136
Gambar 12 : Publikasi di Portal Media Online (Detik.com) pada bulan September	136
Gambar 13 : Tampilan Brosur yang Dibuat Oleh Biro Humas	139
Gambar 14 : Tampilan Leaflet yang Dibuat Oleh Biro Humas.....	140
Gambar 15 : Tampilan Buku Saku yang Dibuat Oleh Biro Humas	141
Gambar 16 : Tampilan Poster& <i>X-Banner</i> yang Dibuat Biro Humas.....	143
Gambar 17 : Tampilan Menu KIP pada laman website kelembagaan	147
Gambar 18 : Tampilan Laman Facebook BPK RI dalam Menyediakan Informasi pemberitahuan kepada publik.....	151
Gambar 19 : Tampilan Laman Twitter @bpk ri	152
Gambar 20 : Komunikasi e-mail oleh Humas Perwakilan	159