

ABSTRACT

The disclosure of public information (in Indonesian : KIP) which has been regulated in Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 (UU KIP), caused a public organization in Indonesia has the responsibility to providing the information transparently. One of the public organization is The Audit Board of Republic Indonesia (BPK RI), as a public organization who success got the top rank in Peningkatan Keterbukaan Informasi Publik held by Komisi Informasi Publik. Based on these, researcher was interested to know about how the strategy of communication which has been conducted by Biro Humas dan Kerjasama Internasional BPK RI to the implementation of Keterbukaan Informasi Publik.

This research used descriptive qualitative method. The result were analyzed based on the theory of public relations by Roland D. Smith. Based on this research, the communication strategy has been conducted in a planned, and in appropriate with the Public Relations Strategic Phase, which

Furthermore, this research discovering that the communication in implementation of UU KIP was divided into two ways, external and internal. It is intended to make the implementation has been running well and comprehensive; can reach all of the lines who involved in it, that is the public and the internal circles of BPK RI.

Keywords : BPK RI, Communication Strategy, Policy Implementation, and The Disclosure of Public Information, Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008.

ABSTRAK

Dengan disahkannya Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik oleh Pemerintah, membuat organisasi publik di Indonesia memiliki tanggung jawab untuk menyediakan informasi secara terbuka kepada publik. Salah satu organisasi publik yang melaksanakannya adalah Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia (BPK RI), sebagai lembaga publik yang sukses mendapatkan apresiasi dari Komisi Informasi Publik dalam Lembaga Publik yang memiliki tingkat Keterbukaan Informasi yang baik. Berdasarkan hal itu, peneliti tertarik untuk mengetahui tentang Bagaimana Strategi *Public Relations* yang dijalankan oleh Biro Humas dan KSI BPK RI dalam Pengimplementasian Keterbukaan Informasi Publik di Lingkungannya tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasilnya dianalisis berdasarkan teori strategi *public relations* Roland D. Smith. Berdasarkan penelitian ini, Strategi komunikasi *public relations* telah dilakukan dan direncanakan dengan baik, dan sesuai dengan Tahapan-Tahapan Strategi Public Relations yang terdiri dari: 1). Fase Formativ; 2). Fase Strategis; dan 3). Fase Taktik.

Selain itu, dalam penelitian ini ditemukan bahwa komunikasi dalam Program Kebijakan Keterbukaan Informasi publik terbagi menjadi dua cara, eksternal dan internal . Hal ini dimaksudkan untuk membuat pelaksanaan berjalan dengan baik dan komprehensif; dapat mencapai semua lini yang terlibat di dalamnya, yaitu pemohon informasi, *stakeholders* dan kalangan internal BPK RI.

Kata kunci : BPK RI, Strategi *Public Relations*, Implementasi Kebijakan, dan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.