

TESIS

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA PUBLIK
DALAM KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK
(Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerjasama Internasional
Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Tahun 2012-
2015 dalam Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun
2008)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Master of Arts (M.A)**



Disusun oleh :

RIDWAN HABIBI

NIM. 14/372326/PSP/05167

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016