

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2014. *Integratesd Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South Western : Cengage Learning.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,.
- Albig, William. 2005. *Public Opinion*. New York: Mc Graw-Hill Book Company, Inc.
- Basu, Swastha, Dharmestha dan Irawan. 2001. *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George & Michael Belch. 2011. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 9 th ed. Newyork: MC. Graw-Hill.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research*. London: Sage Publications.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. 2007. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications: 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia antara peluang dan tantangan*. Yogyakarta : Puspar UGM dan Andi.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta Graha Ilmu.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jalaludin, Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rheinald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rheinald. 1995. *Manajemen Periklanan.*, Jakarta: PT Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

- Mittal, B. and Baker, J. 2002. *Advertising strategies for hospitality services*. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.
- Morissan. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluations Methods*. London: Sage Publications.
- Pendit, S. Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta : PT. Pradnya Paramitha.
- Ray, i.Gusti Bagus. 2012. *Komunikasi Pemasaran Pariwisata dan Perhotelan*. Bali.Program Doktor. Studi ilmu Pariwisata.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Buku 2*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suwantoro, Gamal. 2006. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Publishing
- Suwardjoko, P. Warpanii. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : Penerbit ITB
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu. 1995. *Manajemen Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Schramm, Wilbur. 1995. *The Process Effect Of Mass Communication*, University Of Illinois Press Urbana.
- Stonner, James, A.F. 2003. *Manajemen*. Edisi II. Jakarta: Prenhalindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Trout, Jack. 2001. *The marketing classic and Positioning : The Battle for Your Mind*. USA : McGraw-hill company.

Jurnal :

- Rangga. 2014. *Pola hubungan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk starbuks, Jom UAJY*, vol. 1, no. 3, juni.

Ujiyanto, Aburachman. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang menimbulkan minat beli konsumen sarung(studi prilaku konsumen di Jawa Timur*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan vol. 4, no. 1, maret

Nurul Huda. 2014. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Mobil Merek Honda Jazz Pada PT. Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru'*, Jom FISIP, vol. 1, no. 2, Oktober.

Winenda, ayu pramitha. 2015. *Efektifitas komunikasi pemasaran terhadap pengembangan Ekowisata melalui media promosi*. Bogor: Laporan Studi Pustaka.Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian.

Yunizar Sri Wulandari. 2015. *Efektifitas Promosi Pariwisata Bahari*. Bogor: Laporan Studi pustaka Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian.

Internet:

.. diakses 3 Januari 2016

<http://simasdap.banjarmasukota.go.id/>.,diakses 24 desember 2015

<http://banjarmasukota.bps.go.id/>, diakses 25 desember 2015

<http://banjarmasin.tribunnews.com/2012/09/06/kota-banjarmasin-ramaikan-pasar-terapung>, diakses 26 desember 2015

<http://disbudparpora.banjarmasukota.go.id> , diakses 2 januari 2016

<http://simasdap.banjarmasukota.go.id/erencana/index.php?fa=renja.skpd&cari=&token=6391c88a259c41aa4ff9e87d84c5f578&startpage=1&offset=180&limit=30>, diakses 14 Januari 2016, diakses 2 januari 2016

Dokumen:

1. Laporan Event 2013 ,2014,2015
2. Perencanaan strategi (renstra) Dinas Pariwisata 2011-2015