

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAKSI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Pengertian Nilai .....	11
2.2. Pengertian Penilaian Properti .....	13
2.3. <i>Special-Purpose Property (Estate)</i> .....	16
2.4. Klenteng .....	20
2.5. Valuasi Ekonomi .....	21
2.6. <i>Travel Cost Method</i> .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Batasan dan Definisi Operasional .....	29
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.2.1. Angket (Kuesioner) .....	30
3.2.2. Wawancara .....	31
3.2.3. Observasi .....	31
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	31

3.4. Metode Analisis Data .....	33
3.5. Analisis Skenario.....	36
 BAB IV KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN .....	38
4.1. Kondisi Umum Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang .....	38
4.2. Kondisi Sosial Ekonomi Kec Muntilan Kabupaten Magelang .....	47
4.3. Gambaran Khusus Klenteng Hok An Kiong .....	55
4.3.1. Fungsi dan Tipologi Klenteng .....	55
4.3.2. Bangunan Utama Klenteng .....	56
4.3.3. Bangunan Pendukung Klenteng .....	62
4.3.4. Gapura Klenteng .....	66
 BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	68
5.1. Karakteristik Pengunjung .....	68
5.2. Penilaian Klenteng Hok An Kiong dengan Menggunakan <i>Travel Cost Method</i> .....	73
5.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	75
5.2.2 Uji Normalitas dengan Grafik .....	76
5.2.3 Uji Multikolinieritas .....	77
5.2.4 Uji Autokorelasi .....	79
5.2.5 Uji Heteroskedastisitas .....	80
5.2.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	81
5.2.7 Uji F (Simultan) .....	82
5.2.8 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	83
5.2.9 Model Penelitian .....	83
5.2.10 Surplus Konsumen .....	84
5.3. Analisis Skenario.....	85
5.3.1 Surplus Konsumen Pada Kondisi Optimis .....	86
5.3.2 Jumlah Pengunjung Pada Kondisi Pesimis .....	87
5.3.3 Surplus Konsumen Pada Kondisi Pesimis .....	87
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	89
 DAFTAR PUSTAKA .....	91
 LAMPIRAN .....	95