

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kualitas .....	11
2.1.1 Pengertian Kualitas .....	11
2.1.2 Dimensi Kualitas.....	12
2.2 Manfaat Kualitas .....	14
2.3 Biaya Kualitas .....	15
2.3.1 Pengertian Biaya Kualitas .....	15
2.3.2 Hubungan Antar Jenis Biaya Kualitas.....	17
2.3.3 Pengklasifikasian Biaya Kualitas .....	20
2.3.4 Perilaku Biaya Kualitas .....	24
2.3.5 Distribusi Optimal Mutu Biaya .....	26
2.3.6 Manfaat Biaya Kualitas .....	29
2.3.7 Laporan Kinerja Biaya Kualitas .....	29
2.4 Analisis Biaya Kualitas .....	32
2.4.1 Perbandingan Biaya Kualitas Terhadap Penjualan .....	33
2.4.3 Distribusi Relatif Biaya Kualitas.....	34

2.4.3 Analisis Tren .....	34
2.4.4 Analisis Sebab Akibat .....	35
<b>BAB III DISAIN RISET</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Jenis Data .....	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Validasi Data.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI</b>	
4.1 Profil Perusahaan .....	44
4.1.1 Lokasi Perusahaan .....	44
4.1.2 Visi .....	44
4.1.3 Misi.....	45
4.1.4 Tujuan.....	45
4.1.5 Strategi Bisnis.....	45
4.1.6 Kebijakan Mutu .....	46
4.1.7 Struktur Organisasi.....	47
4.2 Kegiatan Pengendalian Kualitas .....	50
4.3 Identifikasi Pengendalian Kualitas.....	56
4.3.1 Biaya Pelatihan Untuk Karyawan .....	56
4.3.2 Biaya Pemeliharaan Mesin.....	57
4.3.3 Biaya Proteksi Pencegahan Hama .....	57
4.3.4 Biaya Pemeriksaan Bahan Baku.....	58
4.3.5 Biaya Pemeriksaan Barang Dalam Proses.....	58
4.3.6 Biaya Pemeliharaan Akurasi Alat Uji .....	59
4.3.7 Biaya Pengerjaan Kembali Produk Rusak.....	59
4.4 Analisis Perhitungan Biaya Kualitas.....	64

4.5 Analisis Biaya Kualitas terhadap Penjualan .....	68
4.5.1 Analisis Penjualan PG Madukismo Tahun 2012-2014 .....	69
4.5.2 Analisis Tren Biaya Kualitas Terhadap Penjualan.....	71
4.6 Analisis Diagram Sebab dan Akibat .....	76
4.6.1 Material .....	78
4.6.2 Manusia .....	79
4.6.3 Mesin .....	80
4.6.4 Metode.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	84
5.3 Keterbatasan.....	86

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**