



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
D. Perbedaan dengan Penilaian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Iri.....	14
1. Pengertian.....	14
2. Iri di Situs Jejaring Sosial.....	17
3. Teori tentang Konsep Iri Sebagai Emosi.....	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iri di Situs Jejaring Sosial.....	22
B. Penilaian <i>Deservingness</i>	24
C. Postingan Foto Kesuksesan.....	27



1. Perkembangan Aktifitas Posting Foto Kesuksesan	27
2. Dampak Negatif Aktifitas Memposting Foto Kesuksesan	30
D. Dinamika Pengaruh Postingan Kesuksesan terhadap Penilaian <i>Deservingness</i> dan Iri	32
E. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi & Operasionalisasi Variabel	36
B. Subjek Penelitian	38
C. Desain Penelitian	38
D. Cara Pengumpulan Data	40
1. Instrumen Penelitian.....	40
2. Validasi Alat Ukur	41
3. Cek Manipulasi	46
E. Cara Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
B. Deskripsi Data Penelitian	55
C. Hasil Penelitian	59
D. Pembahasan	60
E. Keterbatasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69