

TESIS

REPRESENTASI KEBEBASAN DALAM IKLAN TELEVISI:

Analisis Wacana Multimodal Iklan Televisi '*Tri versi Bebas Itu Nyata*', '*A Mild versi Manimal*' dan '*Fair & Lovely*'



Oleh: L. Acinthia Putri
14/372777/PSP/5187

Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2016