

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	11
2.1.1 Analisis Siklus Hidup Industri	11
2.1.1.1 Perkenalan (<i>Introduction</i>)	12
2.1.1.2 Pertumbuhan (<i>Growth</i>)	12
2.1.1.3 Kedewasaan (<i>Maturity</i>)	13
2.1.1.4 Penurunan (<i>Decline</i>)	13

2.1.2 <i>Poster's Five Forces</i>	13
2.1.2.1 Persaingan Dalam Industry (<i>Rivalry Among Competitive Firm</i>)	15
2.1.2.2 Ancaman Masuknya Pesaing Baru (<i>Threat Of New Entrant</i>)	15
2.1.2.3 Ancaman Produk Substitusi (<i>Threat of Substitute</i>)	17
2.1.2.4 Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Supplier</i>)	17
2.1.2.5 Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyer</i>)	18
2.2 <i>Industry Key Success Factor</i>	19
2.3 Lingkungan Internal	21
2.3.1 Analisis Rantai Nilai	22
2.4 Keunggulan Bersaing	25
2.4.1 Strategi Generik.....	26
2.5 <i>Customer Perceptual Map</i>	28
2.5.1 Persepsi Konsumen	28
2.5.1.1 Peta Persepsi	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Data Penelitian	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Analisis Data	37
3.4.1 Analisis Siklus Hidup Industri	37
3.4.2 <i>Industry Key Success Factors</i>	40
3.4.3 Analisis Rantai Nilai	40
3.5 Kerangka Analisis	42
3.6 Objek Penelitian	43
3.6.1 Profil Retjo Buntung	43
3.6.2 Visi dan Misi Rejo Buntung.....	44

3.6.3 Struktur Organisasi Retjo Buntung	45
3.6.4 Aktivitas dan jasa yang ditawarkan oleh Retjo Buntung	46
3.6.5 Format Radio Retjo Buntung	48
3.6.6 Segmentasi Radio Retjo Buntung	48

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	49
4.1.1 Analisis Siklus Hidup Industri	49
4.1.2 <i>Porter's Five Forces</i>	51
4.1.2.1. Persaingan Dalam Industri (<i>Rivalry Among Competitive Firm</i>)	51
4.1.2.2 Ancaman Masuknya Pesaing Baru (<i>Threat Of New Entrant</i>)	56
4.1.2.3 Ancaman Produk Substitusi (<i>Threat of Substitute</i>)	57
4.1.2.4 Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok (<i>Bargaining Of Supplier</i>)	59
4.1.2.5 Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyer</i>)	60
4.2 <i>Industry Key Success Factor</i>	63
4.3 Analisis Lingkungan Internal	66
4.3.1 Analisis Rantai Nilai	66
4.4 Keunggulan Bersaing	74
4.5 <i>Customer Perceptual Map</i>	76

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi	88
5.2.1 Implikasi Teoritis	88
5.2.2 Implikasi Praktis	89
5.3 Keterbatasan	90

5.4 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Radio di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Pendengar Radio di Yogyakarta 2011-2015.....	4
Tabel 4.1 Hasil Analisis Siklus Hidup Industri.....	50
Tabel 4.3 Radio Swasta Di Yogyakarta	52
Tabel 4.5 Rangkuman <i>Analisis Porter's Five Forces</i>	61
Tabel 4.8 Nilai Konsumen Terhadap Radio Swasta Berdasarkan Atributnya	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori Siklus Hidup Industri.....	12
Gambar 2.2	<i>Porter's Five Forces Model</i>	14
Gambar 2.3	Analisis Rantai Nilai	23
Gambar 2.4	Strategi Bersaing	27
Gambar 3.1	Kerangka Analisis	42
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Radio Retjo Buntung	46
Gambar 4.6.	Analisis Rantai Nilai Radio Retjo Buntung	67
Gambar 4.7.	Strategi Generik Radio Retjo Buntung	75

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.2	Siklus Hidup Industri Radio	50
Grafik 4.4	Konsumsi Media di Indonesia 2015	58
Grafik 4.9	Peta Persepsi Berdasarkan Program dan Lagu	78
Grafik 4.10.	Peta Persepsi Berdasarkan Iklan dan Pendengar	79
Grafik 4.11.	Peta Persepsi Berdasarkan Kejernihan dan Pelayanan.....	81
Grafik 4.12.	Peta Persepsi Berdasarkan Penyiar dan Pegawai.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Pertanyaan	95
Lampiran 2 : Data Hasil Jawaban Kuesioner Faktor Eksternal 10 Faktor ..	102
Lampiran 3 : Hasil Data Wawancara Responden	112
Lampiran 4 : Data Radio Siaran FM Prov. D.I. Yogyakarta	132