



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Rute dan Waktu Perjalanan, Perpindahan Merek, Pembelian Terpaksa, dan Time Limit pada Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Lion Air
Rahmatunnisa Safitri, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., M. B. A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN,
RUTE DAN WAKTU PERJALANAN, PERPINDAHAN
MEREK, PEMBELIAN TERPAKSA, DAN *TIME LIMIT*
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET
MASKAPAI LION AIR**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rahmatunnisa Safitri
14/376069/PEK/20238

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**