

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel.....	xi
Intisari .....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6

1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.7 Metode Penelitian .....	7
1.8 Kerangka Analisis .....	9
1.9 Sistematika Penyusunan Laporan Penelitian.....	10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Strategi Pertumbuhan .....	12
2.2 Keunggulan Kompetitif.....	13
2.3 Strategi Akuisisi.....	13
2.4 Analisis SWOT .....	16
2.5 Konsep Strategi.....	18
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Data Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3 Metode Analisis .....	23
3.4 Objek Penelitian.....	24
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
3.6 Sumber Daya Manusia .....	28

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Dampak Akuisisi.....	30
4.2 Strategi Pertumbuhan XL .....	34
4.3 Akuisisi XL.....	36
4.4 Analisis SWOT Strategi Akuisisi AXIS .....	39
4.5 Pasca Akuisisi .....	45
4.6 Analisis Persaingan Industri Telekomunikasi .....	53

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Analisis.....	9
Gambar 3.1. Struktur Organisasi XL AXIATA Tbk .....	28
Gambar 4.1. Indeks Ekuitas Merek .....	41
Gambar 4.2. Posisi Penetrasi <i>Smartphone Indonesia</i> .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sejarah XL Axiata Tbk.....	24
Tabel 3.2. Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi .....	28
Tabel 3.3. Komposisi Karyawan berdasarkan status kepegawaian .....	29
Tabel 4.1. Wilayah Jangkauan 4G LTE.....	35
Tabel 4.2. Perjalanan Strategi Komunikasi Publik Akuisisi XL-AXIS....	38
Tabel 4.3. Kepemilikan Spektrum/Pita Frekuensi antar Operator Seluler Tahun 2010 (sebelum akuisisi) .....	46
Tabel 4.4. Kepemilikan Spektrum/Pita Frekuensi antar Operator Seluler Tahun 2015 (sesudah akuisisi) .....	46
Tabel 4.5. Pertumbuhan Pelanggan dan ARPU XL AXIATA Tbk.....	49
Tabel 4.6. Jumlah Menara/BTS ( <i>base transmission station</i> ) XL .....	50
Tabel 4.7. Laba Rugi AXIS (2009 – 2013).....	52
Tabel 4.8. Tren Pergerakan EBITDA <i>Margin</i> XL .....	52
Tabel 4.9. Perbandingan Pasar Indonesia Dibanding Pasar Lainnya .....	55

Tabel 5.0. Metrik Operational Terpilih Penyedia Layanan Seluler Utama

Indonesia..... 56

Tabel 5.1. Pertumbuhan Penggunaan Layanan Data Tiga Operator Utama

..... 57