

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	
2.1 Teori.....	8
2.1.1 Persepsi.....	8
2.1.2 <i>Cognitive Dissonance Theory</i> dan <i>Self-perception Theory</i>	10
2.1.3 Pajak.....	10
2.1.4 Wajib Pajak Badan.....	12
2.1.5 Pengampunan Pajak (<i>Tax Amnesty</i>).....	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Tipe Studi.....	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.2.1 Variabel Bebas.....	26
3.2.2 Variabel Terikat.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Uji Kualitas Data.....	28
3.5.1 Uji Validitas.....	28
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.1 Uji Multikolonieritas.....	29
3.7 Metode Analisis Data.....	29
3.7.1 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	30
3.7.2 Penilaian Keseluruhan Model.....	31
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	31
3.7.4 Matriks Klasifikasi.....	31
3.7.5 Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	

4.1	Gambaran Umum Responden	33
4.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian	33
4.1.2	Karakteristik Responden	33
4.1.3	Profil Responden	34
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	35
4.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2	Uji Reliabilitas	38
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1	Uji Multikolonieritas	40
4.4	Analisis Data	41
4.4.1	Menilai Kelayakan Model Regresi	41
4.4.2	Penilaian Keseluruhan Model	42
4.4.3	Koefisien Determinasi	43
4.4.4	Matriks Klasifikasi	44
4.4.5	Estimasi Parameter dan Interpretasinya	45
4.5	Pembahasan	48
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	52
5.3	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		