

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS *ONLINE* MENGGUNAKAN
PLATFORM INSTAGRAM**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Marheni Dwi Sandra

14/376047/PEK/20216

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016