

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Permasalahan Penelitian .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Kontribusi Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan Tesis .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1. Konsep Keefektifan Biaya .....	12

2.2. Nilai bagi Pelanggan ( <i>Customer Value</i> ).....	12
2.3. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal .....	13
2.5. Analisis Lingkungan Internal .....	14
2.5.1. Rantai Nilai .....	15
2.5.2. Analisis MCE .....	16
2.5.2.1. Analisis Aktivitas ( <i>Activity Analysis</i> ) .....	16
2.5.2.2. Pengukuran Kinerja Aktivitas .....	19
2.6. Pengurangan Biaya Secara Strategik .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1. Rasionalitas Pemilihan Objek Penelitian .....	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.3. Jenis Data .....	26
3.4. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1. Instrumen .....	27
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5. Validitas dan Reliabilitas .....	29
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.7. <i>Flowchart</i> Proses Penelitian.....	34
<b>BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI.....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum PT Madubaru.....	36

4.1.1. Profil Usaha.....	36
4.1.2. Sejarah Perusahaan.....	37
4.1.3. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan.....	38
4.1.4. Strategi Perusahaan .....	39
4.1.5. Struktur Organisasi PT Madubaru .....	39
4.2. Analisis dan Pembahasan.....	44
4.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	44
4.2.2. Analisis Lingkungan Internal.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	88