



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12



BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.2. Definisi Peramalan	19
2.3. Fungsi Peramalan	20
2.4. Proses Peramalan	22
2.5. <i>Cross Validation</i> dalam Peramalan	27
2.6. Pola Data <i>Time Series</i>	29
2.7. Mempelajari Pola Data <i>Time Series</i> dengan <i>Autocorrelation Analysis</i>	31
2.8. Analisis Dasar Data <i>Time Series</i>	34
2.8.1. Uji Normalitas	34
2.8.2. Uji Kecocokan Distribusi Normal	34
2.8.3. Uji Stasioneritas	35
2.9. Stasioneritas data <i>Time Series</i>	36
2.10. Metode Peramalan	37
2.10.1. Metode Kualitatif	37
2.10.2. Metode Kuantitatif	39
2.10.2.1. Model <i>Time Series</i>	40
2.10.2.2. Model Asosiatif	60
2.11. Pemilihan Metode Peramalan	61
2.12. Menghitung Kesalahan Peramalan	66
2.13. Hubungan Peramalan Permintaan dengan Keuangan Perusahaan	68



BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	71
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	72
3.2.1. Data Primer.....	72
3.2.2. Data Sekunder.....	73
3.3. Instrumen Penelitian.....	73
3.4. Metode Analisis Data Historis.....	74
3.5. Metode Analisis Implikasi Manajerial.....	76
3.6. Profil Perusahaan.....	77

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Karakteristik Data.....	82
4.1.1. Koefisien Autokorelasi.....	82
4.1.2. Stasioneritas.....	84
4.1.3. Bentuk Grafik.....	85
4.2. Pemilihan Metode Peramalan.....	87
4.3. Hasil Ramalan.....	88
4.3.1. Varian Kacang Hijau.....	88
4.3.2. Varian Keju.....	91
4.3.3. Varian Cokelat.....	94
4.3.4. Varian Blasteran.....	96
4.4. Validasi Hasil Ramalan.....	99
4.5. Implikasi Manajerial.....	101



4.5.1. Kesalahan Hasil Ramalan	101
4.5.2. <i>Return</i>	103
 BAB V SIMPULAN	
5.1. Simpulan	107
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	108
5.3. Saran	108
 DAFTAR PUSTAKA	 110



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Sebelumnya Tentang Metode Peramalan .	15
Tabel 2.2 Pola Seasonal dalam Data Runtun Waktu	30
Tabel 2.3 Rangkuman Sifat Fungsi ACF/PACF dari Model ARMA.....	56
Tabel 2.4 ACF dan PACF dari ARIMA Model.....	57
Tabel 2.5 Rangkuman Sifat Fungsi ACF/PACF dari Model SARMA.....	60
Tabel 2.6 Pemilihan Metode Peramalan untuk Data Runtun Waktu.....	62
Tabel 3.1 Hasil Wawancara pada Tahap Eksplorasi	73
Tabel 3.2 Rangkuman Laba Kotor untuk Setiap Varian Produk Bakpia....	80
Tabel 4.1 Karakteristik Data Semua Varian	87
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan MAD, MSE, dan MAPE Varian Kacang Hijau	100
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan MAD, MSE, dan MAPE Varian Keju	100
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan MAD, MSE, dan MAPE Varian Cokelat.....	100
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan MAD, MSE, dan MAPE Varian Blasteran...	101
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan MAD, MSE, dan MAPE Metode <i>Winter's Multiplicative</i> dan Metode Bakpiapia.....	102
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan <i>Rate of Return</i> Semua Varian Bakpia.....	104
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>Opportunity Cost</i> dan <i>Stock of Cost</i> Semua Varian Bakpia.....	104



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proses Peramalan Permintaan di Bakpiapia Djogja	4
Gambar 1.2 Grafik Permintaan dan Ramalan Bakpia Varian Kacang Hijau Bulan Juli 2016	5
Gambar 1.3 Grafik Penjualan dan Persediaan Barang Jadi Bakpia Varian Keju dan Cokelat Bulan Juli 2016	6
Gambar 1.4 Grafik Penjualan dan Persediaan Barang Jadi Bakpia Varian Kacang Hijau dan Blasteran Bulan Juli 2016.....	8
Gambar 2.1 Proses Manajemen Peramalan.....	23
Gambar 2.2 Proses Manajemen Peramalan.....	24
Gambar 2.3 Pola Data Runtun Waktu.....	31
Gambar 2.4 Variasi Data Runtun Waktu	52
Gambar 3.1 Diagram Tahapan Penelitian	72
Gambar 3.2 Diagram Tahapan Analisis Data Historis.....	75
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Bakpiapia Djogja.....	78
Gambar 4.1 <i>Correlogram</i> Varian Kacang Hijau.....	83
Gambar 4.2 Hasil Uji Akar Unit Varian Kacang Hijau	84
Gambar 4.3 Grafik Permintaan Varian Kacang Hijau	86
Gambar 4.4 Hasil Ramalan Metode <i>Winter's Additive</i> dan <i>Winter's Multiplicative</i> Varian Kacang Hijau.....	89



Gambar 4.5	Hasil Ramalan Metode Decomposition Additive dan Decomposition Multiplicative Varian Kacang Hijau	90
Gambar 4.6	Hasil Ramalan Metode <i>ARIMA</i> dan <i>SARIMA</i> Varian Kacang Hijau	91
Gambar 4.7	Hasil Ramalan Metode <i>Winter's Additive</i> dan <i>Winter's Multiplicative</i> Varian Keju	92
Gambar 4.8	Hasil Ramalan Metode Decomposition Additive dan Decomposition Multiplicative Varian Keju.....	93
Gambar 4.9	Hasil Ramalan Metode <i>ARIMA</i> dan <i>SARIMA</i> Varian Keju.....	93
Gambar 4.10	Hasil Ramalan Metode <i>Winter's Additive</i> dan <i>Winter's Multiplicative</i> Varian Cokelat.....	94
Gambar 4.11	Hasil Ramalan Metode Decomposition Additive dan Decomposition Multiplicative Varian Cokelat.....	95
Gambar 4.12	Hasil Ramalan Metode <i>ARIMA</i> dan <i>SARIMA</i> Varian Cokelat.	96
Gambar 4.13	Hasil Ramalan Metode <i>Winter's Additive</i> dan <i>Winter's Multiplicative</i> Varian Blasteran.....	97
Gambar 4.14	Hasil Ramalan Metode Decomposition Additive dan Decomposition Multiplicative Varian Blasteran	98
Gambar 4.15	Hasil Ramalan Metode <i>ARIMA</i> dan <i>SARIMA</i> Varian Blasteran.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Grafik Permintaan, Ramalan, dan Persediaan	113
Lampiran 2	Contoh Pembagian Data <i>Training Set</i> dan <i>Testing Set</i>	122
Lampiran 3	Data Keuangan dan Perhitungan Laba Kotor	129
Lampiran 4	Analisis Karakteristik Data.....	133
Lampiran 5	Contoh Hasil Perhitungan <i>Error</i>	140
Lampiran 6	Perhitungan <i>Return</i>	143