

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Fira. Kadis Pariwisata Sebut Museum di Jakarta Tak Menarik. 11 Jan. 2016. Kompas. Retrieved 15 Apr. 2016.
<<http://megapolitan.kompas.com/read/2016/01/11/10483211/Kadis.Pariwisata.Sebut.Museum.di.Jakarta.Tak.Menarik.>>
- Alexander, Edward.P. and M. Alexander. *Museums in Motion: an introduction to the history and function of museums*. 2nd Ed. Lanham: Altamira Press (2008).
- Alstiel, Tom and Grow J. *Advertising Creative*. Canada: SAGE Publications, Inc. (2010)
- Andreasen, A.R., dan Philip Kotler. *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*. 7th Ed. New Jersey: Pearson Education, Inc (2008).
- Andresen, Katya. *Robin Hood Marketing: Stealing Corporate Savvy to Sell Just Causes*. San Fransisco: Jossey-Bass (2006).
- Ardika, I Wayan. (2005). Pariwisata dan Political Will Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Museum dan Kawasan Wisata Arkeologi. In *Kumpulan Makalah Pertemuan Ilmiah Arkeologi ke-X: Yogyakarta, 26-30 September 2005* (136-140). Jakarta: Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia (2008).
- Barnard, Malcolm. *Graphic Design as Communication*. New York: Routledge (2006).
- Belch, George E. and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. 6th Ed. The McGraw-Hill Companies (2003)
- Daeng, S., Hadi, S., Suryono, A., Siregar, D., & Septianti, D.A. *Kriminalisasi Berujung Monopoli: Industri Tembakau Indonesia di Tengah Pusaran Kampanye Regulasi Anti Rokok Internasional*. Jakarta: Indonesia Berdikari (2011).
- Destyan. "Tingkat Kunjungan Museum di Indonesia Rendah" ANTARA News. 2010. Antara. 20 Dec. 2014. <<http://www.antarajatim.com/lihat/berita/106728/tingkat-kunjungan-museum-di-indonesia-rendah>>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. "Data Jumlah Wisatawan Pengunjung Museum". 10 Jun. 2016. Data jakarta.go.id. Retrieved 15 Apr. 2016.
<<http://data.jakarta.go.id/dataset/data-jumlah-wisatawan-pengunjung-museum>>
- Dolnicar, S., and Katie Lazarevski. "Marketing in non-profit organizations: an international perspective". *International Marketing Review* 26.3 (January 2009): 275-291.
- Firdaus, Kahfi A. "Aplikasi Informasi Museum di Indonesia pada Ponsel Berbasis Android". Undergraduate thesis. Gunadarma U., 2013.
- Gessler, Diana H. *The Sampoerna Legacy: a Family and Business History*. Jakarta: Sampoerna Foundation.
- Hairani, Linda. "Pencurian Artefak di Museum Gajah Belum Terungkap" Tempo.co. 2013. Tempo. 10 Jun. 2016.
<<https://m.tempo.co/read/news/2013/12/28/064540709/pencurian-artefak-di-museum-gajah-belum-terungkap>>
- Hapsari, Nathania. "Target Kunjungan Museum Nasional 1 Juta Orang Per Tahun". 15 Sep. 2015. Kompas. Retrieved 22 Apr. 2016.

Heriyadi. "40 Orang Indonesia Miliki Kekayaan Rp 200 Triliun". 28 Nov. 2012. H3R1Y4D1 Blog. Retrieved 15 Jun. 2016. orang/bulan

Holloway, J. Christopher. *Marketing for Tourism*. 4th Ed. Harlow: Pearson Education Ltd. (2004).

Imron, Much. et.al. "Analisis pengaruh orientasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja museum". *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan*. (2011}.

Karinda, Sarah. "Revitalisasi Museum Melalui Kampanye Gerakan Nasional Cinta Museum" Unpublished undergraduate thesis. Gadjah Mada U., 2013.

Kartajaya, H., Darwin W., & pembaca Kompas. *Connect! Surfing the New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama (2010).

Kartajaya, H., Yuswohady, Mussry J., & Taufik. *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama (2005).

Kempers, A.J. Bernet. *Untuk Bapak Guru*. Jakarta: Proyek Penelitian Purbakala Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (1986).

Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N.R. *Good Works!: Marketing and Corporate Initiatives that Build a Better World ... and the Bottom Line*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (2012).

L., Akhmad N. "56.961 karyawan rokok di Kudus terima THR". 15 Jul. 2014. AntaraNews.com. Retrieved 15 Jun. 2016. <<http://www.antaranews.com/berita/444170/56961-karyawan-rokok-di-kudus-terima-thr>>

Lane, W.R., et.al.. *Kleppner's Advertising Procedure*. 18th Ed. New Jersey: Pearson Education, Inc. (2011).

Mangalandum, Rosa Sekar. "Perjalanan HM Sampoerna Merajai SWA 100 Tahun 2013" 2 Jul. 2013. SWA. Retrieved 15 Jun. 2016. <<http://swa.co.id/swa/trends/management/perjalanan-hm-sampoerna-merajai-swa-100-tahun-2013>>

McLeish, B.J. *Successful Marketing Strategies for Nonprofit Organizations*. John Wiley & Sons (1995).

Misiura, Shashi. *Heritage Marketing*. Oxford: Elsevier Ltd (2006).

Morgan, Michael. *Marketing for Leisure and Tourism*. Harlow: Pearson Education Ltd. (1996).

Nurrashid, Zico. "Interpol Belum Temukan Artefak Museum Nasional di Luar Negeri" Megapolitan. 2013. Kompas. 10 Jun. 2016. <<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/10/08/1714100/Interpol.Belum.Temukan.Artefak.Museum.Nasional.di.Luar.Negeri>>

Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 1995 Pasal 1 ayat (1) tentang Pemeliharaan dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya di Museum

Presentasi Direktorat Museum. (2009).

Reilly, Robert T. *Travel and Tourism Marketing Techniques*. 2nd ed. New York: Penulis: Delmar Publishers Inc. (1988)

Rizky, Aditya. "Menuju Transformasi Indonesia yang Edukatif Melalui eMuseum". *Carpe Diem*. 27 Dec. 2014. <<http://www.adityarizki.net/menuju-transformasi-indonesia-yang-edukatif-melalui-emuseum/>>.

Sanusi. "Tahun Ini, Cukai Rokok Bukan Lagi Andalan Penerimaan Negara". 28 Apr. 2016. Kompas. Retrieved 15 Jun. 2016. <<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/04/28/070505426/Tahun.Ini.Cukai.Rokok.Bukan.Lagi.Andalan.Penerimaan.Negara>>

Semuel, Hatane. "Pengaruh stimulus media iklan, uang saku, usia, dan gender terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif (studi kasus produk pariwisata)". *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2.1 (April 2007): 32.

Shimp, Terence A. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: Thomson Higher Education (2007).

Sonal, Kureshi and Vyas Preeta. "Joint Sales Promotion: Prospects & Issues". Research and Publication Indian Institute of Management. (October 2003). 15 Nov. 2015 <www.iimahd.ernet.in/publications/data/2003-10-02preetavyas.pdf>.

Statistik Sosial Budaya. (2012).

Sutanto, Ryan P., et al.. "Komparasi *Destination Branding* dalam *Official Website* Negara Singapura-Malaysia-Indonesia". *Nirmana* 12.1 (January 2010): 9-19.

Tanudjaja, Bing B. "Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia". *Nirmana* 8.2 (2006): 92-98.

Velthoven, Willem. *Website Graphics: The Best of Global Site Design*. London: Thames & Hudson (1997).

Yakub, Edy M. "House of Sampoerna" Raih Penghargaan dari Beijing. 13 Mar. 2015. AntaraJatim.com. Retrieved 12 Jun. 2016. <<http://www.antarajatim.com/lihat/berita/153401/house-of-sampoerna-raih-penghargaan-dari-beijing>>.

Yogaswara, W. "Bagaimana Mendirikan Sebuah Museum". *Parekraf*. 27 Dec. 2014. <http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4410_1346-BAGAIMANAMENDIRIKANSEBUAHMUSEUMwebsite.pdf>

"Glossary." *Pearson Education*. 1995-2004. Pearson Education. 15 Nov. 2015. <<http://wps.pearsoned.co.uk/wps/media/objects/1452/1487687/glossary/glossary.html>>.

"Ina Silas Terima Lencana Penghargaan dari Prancis". 12 Dec. 2015. Surabayaonline.co. Retrieved 12 Jun. 2016. <<http://surabayaonline.co/2015/12/16/ina-silas-terima-lencana-penghargaan-dari-prancis/>>

"Joint Promotions". Royal Museums Greenwich. Retrieved 27 Oct. 2015. <<http://www.rmg.co.uk/leisure-travel-tourism/resources/joint-promotions>>

"Kontroversi Lukisan Koleksi Sang Dokter". *Tempo Edisi Khusus* 93. 7-13 Maret 2016.

- “Let’s talk about the future of Museum in Indonesia”. 28 Jul. 2015. TEDx. Retrieved 12 Jun. 2016. <http://tedxtalks.ted.com/video/Let-s-talk-about-the-future-of-Indonesia>.
- “Museum Definition”. *ICOM*. 2010-2016. Icom. 15 Oct. 2014.
<<http://icom.museum/resources/bibliographies/>>
- “Museum Harus Menjadi Tujuan Wisata Utama”. Situs Resmi Asosiasi Museum Indonesia. 2015. AMI. 12 May 2016. <<http://asosiasimuseumindonesia.org/artikel/44-anjangsana/566-museum-harus-menjadi-tujuan-wisata-utama.html>>
- “Nasib Museum di Jakarta di Tengah Keterbatasan”. *BBC*. 2013. BBC. 18 Nov. 2014.
<http://www.bbc.co.uk/indonesia/multimedia/2013/06/130604foto_galeri_museum>
- “Otak Pencurian Arca Radya Pustaka Dituntut Dua Tahun” Berita Sore Online. 2008. Harian Berita Sore. 10 Jun. 2016. <<http://beritasore.com/2008/06/12/otak-pencurian-arca-radya-pustaka-dituntut-dua-tahun>>
- “Pengunjung Museum Geologi Terbanyak di Indonesia”. ESDM. 2008. Retrieved 18 Nov. 2014. <<http://www.esdm.go.id/berita/42-geologi/2592-pengunjung-museum-geologi-terbanyak-di-indonesia.html>>.
- “Qfinance Dictionary”. Qfinance. 15 Nov. 2015.
<<http://www.financepractitioner.com/dictionary/cooperative-advertising>>.
- “Sales Promotion”. *Marketing Teacher*. 2000-2016. Marketing Teacher Ltd. Retrieved 15 Nov. 2015. <<http://www.marketingteacher.com/sales-promotion/>>
- “Top 250 Indonesia Original Brands”. *SWA* no. 11, XXXII, 26 Mei-8 Juni 2016.
- “Wamenperin Meresmikan Museum Bentoel”. 2013. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Retrieved 15 Jun. 2016.
<<http://www.kemenperin.go.id/artikel/7668/Wamenperin-Meresmikan-Museum-Bentoel>>