

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	2
1.5. Obyek Penelitian	3
1.6. <i>Literature Review</i>	3
1.7. Kerangka Pemikiran	4
1.7.1. Promosi Destinasi Wisata Museum	4
1.7.2. Media Promosi Museum	6
1.7.3. <i>Joint Promotion</i>	8
1.7.4. Regulasi CRS, Iklan, Promosi, dan <i>Sponsorship</i> Produk Tembakau	11
1.8. Kerangka Konsep	13
1.9. Metodologi Penelitian	16
1.9.1. Pendekatan penelitian	16
1.9.2. Jenis penelitian	16
1.9.3. Metode penelitian	16
1.9.4. Sifat penelitian	16
1.9.5. Lokasi dan waktu penelitian	16
1.9.6. Teknik pengumpulan data	16
1.9.7. Teknik pengolahan data	17
1.9.8. Teknik analisis data	17
1.9.9. Uji validitas dan reliabilitas	17
1.9.10. Limitasi penelitian	18
BAB II Permuseuman di Indonesia dan Upaya Promosinya	19
2.1. Museum	19
2.1.1. Jenis Museum di Indonesia	19
2.1.2. Museum Sebagai Destinasi Wisata di Indonesia	20
2.1.3. Perlunya Museum di Indonesia Berpromosi	21
2.2. Pemasaran Cagar Budaya	26
2.2.1. <i>Heritage Tourism</i>	31

2.2.2. Pemasaran Cagar Budaya oleh Perusahaan	33
2.2.3. Promosi Cagar Budaya dan Museum	33
2.2.4 Bauran Promosi Cagar Budaya dan Museum	34
2.2.5. <i>Joint Promotion</i>	34
2.3. Upaya Promosi Destinasi Wisata Museum di Indonesia	35
2.3.1. Upaya Promosi Museum-museum Rekanan Program Wisata Museum	36
2.3.1.1. Museum Nasional	36
2.3.1.2. Museum Sejarah Jakarta	42
2.3.1.3. Museum Mandiri	45
2.3.1.4. Museum Geologi	47
2.3.1.5. Museum Batik Danar Hadi	50
2.3.1.6. Museum 10 November	57
BAB III Museum HoS Dalam Kaitannya Dengan Regulasi CSR, Iklan, Promosi, dan Sponsorship Rokok	64
3.1. Profil dan Upaya Promosi Museum HoS	64
3.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	71
3.2.1. Regulasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	73
3.2.2. Tanggung Jawab Sosial PT HM Sampoerna Tbk dan Pesaingnya	73
3.2.3. Sampoerna Untuk Indonesia dan Program Wisata Museum	78
3.3. Regulasi Iklan, Promosi, dan Sponsorship Rokok serta Program Wisata Museum	78
BAB IV Pelaksanaan Program Wisata Museum	84
4.1. Program Wisata Museum	84
4.1.1. Proses perencanaan hingga pelaksanaan periode brosur	84
4.1.2. Proses perencanaan hingga pelaksanaan periode situs web	97
4.1.3. Evaluasi program Wisata Museum	108
4.2. Program Wisata Museum di Mata Museum Rekanan	110
4.2.1. Pendapat perwakilan Museum Nasional akan Program Wisata Museum	110
4.2.2. Pendapat perwakilan Museum Sejarah Jakarta akan Program Wisata Museum	112
4.2.3. Pendapat perwakilan Museum Mandiri akan Program Wisata Museum	114
4.2.4. Pendapat perwakilan Museum Geologi akan Program Wisata Museum	115
4.2.5. Pendapat perwakilan Museum Batik Danar Hadi akan Program Wisata Museum	117
4.2.6. Pendapat perwakilan Museum 10 November akan Program Wisata Museum	120
4.3. Promosi Destinasi Wisata pada Program Wisata Museum	122
4.3.1. Analisa Promosi Destinasi Wisata Museum	122
4.3.2. Analisa Teks Promosi Destinasi Wisata Museum	124
4.4. Pelaksanaan <i>Joint Promotion</i> pada Program Wisata Museum	136
4.5. Program Wisata Museum dan CSR serta Regulasi Iklan, Promosi, dan <i>Sponsorship</i> Rokok	139
4.6. Kesimpulan Penelitian	144
BAB V Kesimpulan dan Saran	149
5.1. Kesimpulan	149
5.2. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jumlah pengunjung museum di Indonesia tahun 2006-2008	22
Gambar 2.2. Berita di harian elektronik Kompas mengenai pencurian arca di Museum Radya Pustaka	23
Gambar 2.3. Prinsip pemasaran cagar budaya.....	28
Gambar 2.4. <i>Joint promotion</i> antara 5 museum dan 2 perusahaan KA di Inggris.....	35
Gambar 2.5. Buku panduan Museum Nasional	39
Gambar 2.6. <i>Homepage</i> situs web Museum Nasional	40
Gambar 2.7. <i>Homepage</i> situs web museum virtual milik Museum Nasional.....	40
Gambar 2.8. <i>Banner</i> promosi beberapa kegiatan komunitas di Museum Nasional	41
Gambar 2.9. Halaman Museum Sejarah Jakarta yang nyaman bagi pengunjung.....	44
Gambar 2.10 Sampul dan halaman dalam brosur Museum Mandiri	47
Gambar 2.11. Sampul dan isi brosur peta petunjuk Museum Geologi	49
Gambar 2.12. <i>Homepage</i> situs web Museum Geologi	49
Gambar 2.13. Museum Batik Danar Hadi masuk di pemeringkatan <i>Top 10 Museums - Indonesia</i> oleh TripAdvisor	52
Gambar 2.14. Halaman Museum Batik Danar Hadi yang ada di situs web Danar Hadi	55
Gambar 2.15 CD panduan membatik dan profil Museum Batik Danar Hadi	55
Gambar 2.16. <i>Homepage</i> dari <i>blog</i> Museum Batik Danar Hadi buatan tim bu Asti	56
Gambar 2.17. Halaman Museum 10 November di situs web Seksi Permuseum, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur	60
Gambar 2.18. Situs web direktori museum di Indonesia yang dibuat oleh anonim	62
Gambar 2.19. Blog GNCM yang dibuat oleh Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseum	63
Gambar 2.20. Situs web GNCM yang dibuat oleh Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseum	63
Gambar 3.1. Ina Silas bersama Corrie Breuze, Duta Besar Prancis untuk Indonesia, dan Veronique Mathilen, Direktur IFI Surabaya	68
Gambar 3.2. Bus <i>Surabaya Heritage Track</i>	69
Gambar 3.3. <i>Homepage</i> situs web House of Sampoerna	70
Gambar 3.4. Aplikasi falsafah tiga tangan pada logo Sampoerna	74
Gambar 3.5. Ketenaran beasiswa Sampoerna membuat pembuat situs web merasa perlu memasukkannya di kategori Beasiswa Populer	83
Gambar 4.1. Logo program Wisata Museum	88
Gambar 4.2. Brosur Museum Nasional, Jakarta.....	91
Gambar 4.3. Brosur Museum Sejarah Jakarta, Jakarta.....	91
Gambar 4.4. Brosur Museum Bank Mandiri, Jakarta.....	92
Gambar 4.5. Brosur Museum Geologi, Bandung.....	92
Gambar 4.6. Brosur Museum Danar Hadi, Surakarta.....	93
Gambar 4.7. Brosur Museum 10 Nopember, Surabaya.....	93
Gambar 4.8. Brosur Museum House of Sampoerna, Surabaya.....	94
Gambar 4.9. Rak Brosur Wisata Museum.....	95
Gambar 4.10 <i>Homepage</i> situs web program Wisata Museum.....	96
Gambar 4.11 Halaman profil museum rekanan.....	99
Gambar 4.12. Halaman galeri koleksi museum rekanan.....	100
Gambar 4.13. Halaman alamat museum dan peta menuju museum rekanan.....	100
Gambar 4.14. Halaman fasilitas di museum rekanan.....	101



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Joint Promotion Program Wisata Museum oleh Museum House of Sampoerna dan Rekanan di Jawa pada

November 2015 hingga Juli 2016

RIKA FEBRIANI, Dr. phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.; Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 4.15. Halaman agenda museum rekanan	101
Gambar 4.16. Halaman jam buka dan tiket masuk museum rekanan.....	102
Gambar 4.17. Halaman informasi pemanduan di museum rekanan.....	102
Gambar 4.18. Halaman pembuka menuju profil setiap museum rekanan	103
Gambar 4.19. Halaman pembuka menuju profil museum-museum di Surabaya.....	103
Gambar 4.20. Halaman profil salah satu museum di Surabaya.....	104
Gambar 4.21. Halaman pembuka menuju informasi museum-museum lain di Indonesia.	104
Gambar 4.22. Halaman informasi museum-museum lain di Indonesia.....	105
Gambar 4.23. Halaman “Did you know...?”	105
Gambar 4.24. Halaman informasi kontak pengelola program.....	106
Gambar 4.25. Halaman profil museum yang terpilih sebagai <i>highlights</i>	106
Gambar 4.26. Halaman <i>search</i>	107
Gambar 4.27. Elemen-elemen di halaman situs web Wisata Museum berdasarkan <i>layout container</i>	107
Gambar 4.28. Analisa situs web Wisata Museum melalui www.mustat.com	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Acuan kerangka kerja <i>joint promotion</i>	9
Tabel 1.2. Kerangka konsep penelitian	12
Tabel 2.1. Jenis-jenis museum yang tergabung di program Wisata Museum	20
Tabel 4.1. Hasil tindak lanjut program Wisata Museum via telepon.....	122
Tabel 4.2. Analisa promosi destinasi wisata museum	124
Tabel 4.3. Analisa <i>joint promotion</i>	126
Tabel 4.4. Analisa kerangka kerja <i>joint promotion</i>	130
Tabel 4.5. Analisa brosur menurut kriteria brosur destinasi wisata yang ideal.....	136
Tabel 4.6. Analisa brosur menurut kriteria tampilan.....	138
Tabel 4.7. Analisa situs web Wisata Museum	140

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Inisiator Program Wisata Museum.
- Lampiran 2. Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Museum Rekanan Program Wisata Museum.
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara Museum HoS.
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara Museum Nasional.
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara Museum Mandiri.
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara Museum Sejarah Jakarta.
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara Museum Geologi.
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara Museum Batik Danar Hadi.
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara Museum 10 November.
- Lampiran 10. Contoh koverasi media