

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR PERSAMAAN .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Pangan Jajanan Anak Sekolah (PJAS).....	14
2.2 Bakso Tusuk Ikan Lele.....	15
2.3 Tempe.....	17
2.4 Metode <i>Value Engineering</i> .....	19
2.5 Sistem <i>Fuzzy Logic</i> .....	22
2.6 Kombinasi <i>Fuzzy Logic</i> dalam <i>Value Engineering</i> .....	27
2.7 <i>Ethical Clearance</i> .....	29
BAB III. METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Obyek Penelitian .....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.3 Alat dan Bahan Penelitian .....	31
3.4 Diagram Alir Penelitian .....	32
3.5 Data yang Diperlukan.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.7	Metode dan Analisis.....	35
3.7.1.	Tahap informasi .....	35
3.7.2.	Tahap kreativitas .....	39
3.7.3.	Tahap analisis.....	40
3.7.4.	Tahap penentuan .....	40
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Tahap Informasi .....	48
4.1.1.	Informasi produk.....	48
4.1.2.	Kuesioner .....	54
4.2	Tahap Kreativitas .....	59
4.2.1	Penyusunan peringkat prioritas atribut mutu .....	59
4.2.2	Identifikasi pengembangan atribut kebutuhan konsumen.....	64
4.2.3	Analisis fungsi produk pada diagram FAST .....	67
4.2.4	Penentuan konsep dan alternatif desain produk .....	72
4.3	Tahap Analisis.....	79
4.3.1	Uji organoleptik .....	79
4.3.2	Penentuan nilai performansi.....	82
4.4	Penentuan Konsep Terbaik.....	85
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>93</b>