

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Dominansi Etnis dan Agama di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	8

2.1.1	Dominansi Etnis dan Agama di Indonesia	8
2.1.2	Dominansi Etnis dan Agama di Malaysia	9
2.1.3	Dominansi Etnis dan Agama di Singapura	10
2.2	Pasar Modal.....	11
2.2.1	IDX (<i>Indonesia Stock Exchange</i>).....	11
2.2.2	Bursa Malaysia	13
2.2.3	SGX (<i>Singapore Exchang</i> e).....	17
2.3	Return.....	17
2.4	Pasar Efisien.....	18
2.5	Anomali Pasar	19
2.6	Penelitian Terdahulu dan Perumusan Hipotesis.....	20
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2	Definisi Operasional	26
3.2.1	Perhitungan <i>Return</i>	26
3.2.2	Perhitungan Rasio Rata-Rata Return.....	27
3.2.3	Pembagian Hari Libur Keagamaan dan Hari Libur Nasional	27
3.3	Metode Analisis Data.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Hari Libur Keagamaan (<i>Religion Holiday</i>) dan Libur Nasional (<i>National Holiday</i>) di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	30

4.2	Hasil <i>t-test</i> Analisis dan Level Signifikansi pada Hari Libur Keagamaan dan Hari Libur Nasional di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	33
4.3	Rata-rata <i>return</i> Indeks Saham pada Hari Libur di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	38
4.4	Hasil <i>t-test</i> Analisis dan Level Signifikansi pada Hari Libur yang Terjadi di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Implikasi.....	56
5.3	Keterbatasan.....	57
5.2	Saran.....	57
	Daftar Pustaka.....	58