



## ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor penyebab komunikasi getok tular luar kelompok dan dalam kelompok. Riset ini menggunakan metode analisis regresi sederhana dan regresi berganda. Desain riset yang digunakan adalah survey, dengan data primer yang diperoleh adalah 267 responden yang terdiri dari pria dan wanita ber-umur antara 17 - 25 tahun, tinggal di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), pernah berbagi pengalaman mengenai suatu jasa restoran/kafe/kedai makan di media sosial.

Hasil riset ini menunjukkan bahwa komunikasi getok tular elektronik dalam kelompok dan komunikasi getok tular elektronik luar kelompok dipengaruhi oleh interaksi sosial dan pembelajaran berdasarkan pengalaman. Faktor-faktor penyebab komunikasi getok tular elektronik dalam dan luar kelompok adalah penambah suasana hati, pelarian dari kenyataan, interaksi sosial, dan pembelajaran berdasarkan pengalaman. Penambah suasana hati berpengaruh positif pada pelarian dari kenyataan dan pembelajaran berdasarkan pengalaman. Namun, pelarian dari kenyataan tidak berpengaruh pada interaksi sosial.

Riset ini memberikan kontribusi yang berarti untuk riset mendatang yang menggunakan penambah suasana hati, pelarian dari kenyataan, pembelajaran berdasarkan pengalaman, dan interaksi sosial sebagai faktor-faktor penyebab dalam komunikasi getok tular dalam kelompok dan komunikasi getok tular luar kelompok

Kata kunci: E-WOM, mood enhancement, escapism, social interaction, experiential learning.



## ABSTRACT

This research aims to examine the factors that generate E-WOM In Group and E-WOM Out of Group. Researcher used simple regression and multiple regression to analyze the data. Research design used was a survey, with primary data obtained was 267 respondents consisting of male and female between the ages of 17-25 years, live in the province of Yogyakarta (DIY), and have an experiences on sharing of a service restaurant / cafe / diner at social media (facebook/twitter/path/instagram).

The result of this research indicates that E-WOM In Group and E-WOM Out of Group are influenced by social interaction and learning by experience. Factors that generate E-WOM In Group and E-WOM Out of Group are mood enhancement, escapism, social interaction, and experiential learning. Mood enhancement has a positive relationship on escapism and experiential learning. Nevertheless, escapism doesn't influence social interaction.

This research provides a significant contribution to future research that uses a mood enhancement, escapism, experiential learning, and social interaction as antecedent factors in E-WOM In Group and E-WOM Out of Group.

Key factors: E-WOM, mood enhancement, escapism, social interaction, experiential learning