



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.2.1 Profil Perusahaan.....	6
1.2.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11



1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Model Bisnis	13
2.1.1 Segmen Pelanggan.....	15
2.1.2 Proposisi Nilai	17
2.1.3 Saluran	20
2.1.4 Hubungan Dengan Pelanggan	22
2.1.5 Aliran Pendapatan.....	26
2.1.6 Sumber Daya Kunci.....	30
2.1.7 Kegiatan Kunci.....	32
2.1.8 Mitra Kunci	32
2.1.9 Struktur Biaya.....	34
2.2 Perdagangan Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	35
2.2.1 Bisnis ke Bisnis (<i>Business to Business</i>)	38
2.2.2 Bisnis ke Konsumen (<i>Business to Consumer/B2C</i>)	40
2.2.3 Konsumen ke Konsumen (<i>Consumer to Consumer/C2C</i>)	41
2.2.4 Pasar Elektronik (<i>E-Marketplace</i>)	42
2.3 Pendidikan	44
2.3.1 Pendidikan Formal.....	44
2.3.2 Pendidikan Informal	45
2.3.3 Pendidikan Nonformal	46
2.3.4 Pendidikan Nonformal Dalam Bidang Bahasa.....	47



BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Level Analisis	49
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	49
3.2.1 Sumber Data	50
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	50
3.3 Teknis Analisis Data	52
BAB. IV STRATEGI DAN RENCANA.....	53
4.1 Analisis Peta Empati	53
4.1.1 Peta Empati Calon Pelanggan Tutor Bahasa.....	53
4.2 Kanvas Model Bisnis Tutor Bahasa.....	66
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	66
4.2.2 Proposisi Nilai	68
4.2.3 Saluran	71
4.2.4 Hubungan dengan Pelanggan	72
4.2.5 Aliran Pendapatan.....	74
4.2.6 Sumber Daya Kunci.....	76
4.2.7 Kegiatan Kunci.....	79
4.2.8 Mitra Kunci	79
4.2.9 Struktur Biaya.....	80
4.3 Analisis Risiko	83



4.3.1 Ancaman Persaingan Industri.....	83
4.3.2 Ancaman Pendetang Baru	83
BAB. V RENCANA AKSI.....	84
5.1 Kegiatan Usaha	84
5.1.1 Tahap Persiapan.....	84
5.1.2 Tahap Implementasi.....	85
5.2 Ukuran Kinerja.....	85
5.2.1 Aspek Kelayakan Non-Ekonomi	85
5.2.2 Aspek Kelayakan Ekonomi	86
5.2.3 Aspek Kelayakan Pemasaran	90
5.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia	91
Daftar Pustaka	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fase dan Tipe Saluran	23
Tabel 4.1 Jumlah Keseluruhan Calon Murid di Jawa & Bali	69
Tabel 4.2 Daftar Harga Materi Belajar	75
Tabel 4.3 Daftar Harga Personal Tutor Online	76
Tabel 4.4 Daftar Harga Jasa Guru Privat	77
Tabel 4.5 Komponen Biaya Tutor Bahasa	82
Tabel 4.6 Rencana Investasi Awal	83
Tabel 5.1 Struktur Modal	88
Tabel 5.2 Proyeksi Pendapatan	89
Tabel 5.3 Proyeksi Arus Kas, <i>IRR</i> , <i>NPV</i> dan <i>Payback Period</i>	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tutor Bahasa	8
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis.....	16
Gambar 4.1 Peta Empati (Murid)	64
Gambar 4.2 Peta Empati (Guru).....	66
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Untuk Pelajar	96
Lampiran 2 Kuesioner Untuk Pekerja	100
Lampiran 3 Kuesioner Untuk Orangtua Murid	104
Lampiran 4 Kuesioner Untuk Guru.....	108