

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Strategi	10
2.2 Keunggulan Bersaing	11
2.3 Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threats)	15

2.4 Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial-budaya, Teknologi)	19
2.5 Visi dan Misi	23
2.6 Analisis 5 Kekuatan Bersaing Porter (<i>Five Forces Porter</i>).....	23
2.7 Formulasi Strategi	27
2.8 Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>)	27
BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN	29
3.1 Profil Perusahaan	29
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	30
3.3 Nilai-Nilai Perusahaan	30
3.4 Produk dan Layanan	31
3.5 Struktur Organisasi PT. Binaputera Jaga Hikmah	32
3.6 Komposisi Sumber Daya Manusia	34
3.7 Daftar Klien	35
3.8 Metode Penelitian	37
3.8.1 Sumber Data	38
3.8.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.8.3 Metode Analisis	39
3.8.3.1 Analisis Strategi PT. Binaputera Jaga Hikmah.....	39
3.8.3.2 Analisis Lingkungan Internal	40
3.8.3.3 Analisis Lingkungan Eksternal	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Analisis Internal	44
4.1.1 Analisis Evaluasi Strategi	44
4.1.2 Analisis Keunggulan Bersaing	46
4.1.3 Analisis Struktur Organisasi	48
4.1.4 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	50

4.1.5 Analisis Laporan Keuangan	52
4.1.6 Analisis SWOT	53
4.2 Analisis Eksternal	57
4.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis dan Industri	57
4.2.2 Analisis Lima Kekuatan Model Porter	60
4.2.2.1 Persaingan Pada Industri Konsultan Aktuaria	61
4.2.2.2 Ancaman dari Pendatang Baru (<i>entry barriers</i>).....	61
4.2.2.3 Ancaman Produk / Jasa Substitusi (<i>substitute</i>)	62
4.2.2.4 Ancaman dari Pemasok (<i>supplier</i>)	62
4.2.2.5 Ancaman dari Pembeli (<i>buyers</i>).....	63
4.2.3 Faktor Kunci Sukses	64
4.2.4 Analisis PEST	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar nama konsultan aktuarial	4
Tabel 2.1: Matriks SWOT	18
Tabel 3.1: Komposisi karyawan berdasarkan jabatan	34
Tabel 4.1: Kompetensi Sumber Daya Manusia	50
Tabel 4.2: Laporan Keuangan Perusahaan 3 tahun terakhir	52
Tabel 4.3: Jumlah Dana Pensiun Di Indonesia	59
Tabel 4.4: Identifikasi 5 kekuatan bersaing pada industri jasa konsultasi aktuarial, asuransi dan dana pensiun	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Metode Penelitian.....	8
Gambar 2.1: Strategi Generik Porter	15
Gambar 2.2: Analisis <i>Porter's Forces Model</i>	26
Gambar 3.1: Logo Perusahaan	30
Gambar 3.2: Struktur Organisasi	32
Gambar 4.1: Struktur Organisasi PT Binaputera Jaga Hikmah	50

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1: Pangsa pasar pada industri asuransi.....	45
Grafik 4.2: Pangsa pasar pada Industri Dana Pensiun	46
Grafik 4.3: Laporan keuangan perusahaan 3 tahun terakhir	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Wawancara dan Jawaban.....	76
--	----