

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tinjauan Pustaka .....	5
1.4 Landasan Teori .....	13
1.4.1 Regionalisme .....	13
1.4.2 Two Track Diplomacy .....	14
1.5 Unit Analisis dan Eksplanasi .....	16
1.6 Operasionalisasi Teori .....	17
1.7 Argumen Utama .....	17
1.8 Metode Penelitian .....	18
1.9 Jangkauan Penelitian .....	19
1.10 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	19
1.11 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II POSISI ASEAN DALAM PASAR PARIWISATA GLOBAL</b> .....	<b>21</b>
2.1 Daya Saing ASEAN di Pasar Pariwisata Global.....	23



2.2 Identitas Pariwisata ASEAN.....	27
2.3 Keunggulan Pariwisata ASEAN .....	29
<b>BAB III STRATEGI KOLEKTIF PEMERINTAH ASEAN DI LEVEL NEGARA</b>	<b>40</b>
3.1 Meeting ASEAN Tourism Forum .....	40
3.2 Travel Exchange (Travex).....	46
3.3 Realisasi Strategi Kolektif Pemerintah ASEAN di Indonesia .....	47
3.4 Analisa Strategi Pemerintah ASEAN pada Level Negara (Indonesia).....	65
<b>BAB IV STRATEGI KOLEKTIF PIHAK SWASTA Mendukung Pariwisata</b>	
<b>ASEAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Membentuk Asosiasi Pelaku Swasta Pariwisata ASEAN.....	70
4.2 Membentuk Asosiasi Pengembangan & Pembinaan Usaha Konservasi di ASEAN .....	72
4.3 Membentuk Perhimpunan Hotel dan Restoran di ASEAN .....	76
4.4 Membangun Konektivitas Penerbangan ASEAN .....	81
4.5 Analisa Strategi Pihak Swasta Pariwisata ASEAN .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
Kesimpulan .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>