

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Ekonomi Skala	15
2.1.2 Ekonomi Skopa.....	16
2.1.3 Efisiensi.....	17

2.1.4	Integrasi	18
2.1.5	Regulasi Pemerintah	19
2.1.6	Hipotesis Biaya Politik (Political Cost Hypothesis)	20
2.1.7	Subsidi Silang	21
2.1.8	Agregator	22
2.1.9	Model Bisnis	22
2.1.10	Model Bisnis Kanvas	24
2.2	Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Metoda Penelitian	27
3.2	Level Analisis	27
3.3	Sumber Data	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metoda Analisis Data	29
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Penjualan Gas Bumi di Indonesia.....	31
4.1.1	Pola Kegiatan Bisnis Gas Bumi di Indonesia	32
4.1.2	Harga Gas Bumi Domestik	33
4.1.3	Penjualan Produsen ke Konsumen	36
4.1.4	Pasokan Gas Bumi	40
4.2	Model Bisnis	42
4.3	Model Bisnis Kanvas	44
4.4	Rencana Operasional	53



4.4.1 Aspek Hukum	53
4.4.2 Intermediary	57
4.4.3 Pendapatan dan Pembagian Dana	58
4.5 Harga Jual Gas Bumi Agregator	60
4.6 Manfaat	61
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Risiko dan Mitigasi	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Simulasi Pembentukan Harga Pembelian dan Penjualan Energi	9
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Rata-rata Energi	11
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengambilan Data	29
Tabel 4.1 Harga Jual Gas Bumi (termasuk GBM) dari Wilayah Sumber Gas di Indonesia pada Bulan Maret 2016	35
Tabel 4.2 Perkiraan Pasokan Harian Gas Bumi dan Realisasi Pasokan Gas Bumi	40
Tabel 4.3 Sembilan Blok Bangunan dari Model Bisnis Kanvas Perusahaan Agregator Gas Bumi Nasional	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Gas Bumi dari Produsen Hulu (Gas Alam, CBM dan LNG) Domestik Bulan Maret 2016.....	4
Gambar 1.2 Harga Gas Bumi Konsumen Industri Tahun 2015	6
Gambar 2.1 Sembilan Blok Bangunan	25
Gambar 2.2 Skema Kerangka Model Bisnis dan Teori	26
Gambar 4.1 Pola Penjualan gas bumi di Indonesia.....	31
Gambar 4.2 Grafik Harga Rata-rata Gas Bumi dan LNG Domestik.....	34
Gambar 4.3 Pola Distribusi dan Penjualan antara Produsen, Pengangkut, Pedagang dan Konsumen.....	37
Gambar 4.4 Rencana dan Realisasi Produksi Gas Bumi di Indonesia Tahun 2015 dan Kuartal 1 Tahun 2016.....	41
Gambar 4.5 Pola Penjualan Gas Bumi oleh Agregator	43
Gambar 4.6 Pola Distribusi Gas Bumi Kepada Konsumen	43
Gambar 4.7 Pola Aliran Dana Hasil Penjualan Gas Bumi	59
Gambar 4.8 Perbandingan Manfaat yang Diterima Konsumen Dengan dan Tanpa Sistem Agregasi	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Izin Penelitian	73
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	76
Lampiran 3 Perhitungan	95