

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Desain Penelitian.....	18
H. Metodologi Penelitian	
1. Metode Pengumpulan Data	19
2. Metode Analisis Data	21

BAB II MUSIK DANGDUT DALAM PERTELEVISIAN INDONESIA

A. Dinamika Pertumbuhan Musik Dangdut	
1. Sejarah Musik Dangdut	25
2. Karakteristik Musik Dangdut	27
3. Fenomena Musik Dangdut	28
B. Musik Dangdut di Televisi	
1. Dangdut di Era Televisi Pemerintah.....	33
2. Dangdut di Era Kemunculan TV Swasta.....	35
3. Dangdut di Era Reformasi	37
4. Dangdut Masa Kini.....	39

C. Televisi Sebagai Industri Media	
1. Pertumbuhan Awal TV Swasta	43
2. Hirarki Pasar Media Televisi.....	46

BAB III WAJAH INDUSTRIALISASI PROGRAM ACARA *D'T3RONG SHOW*

A. Konteks Produksi <i>D'T3rong</i>	56
B. Proses Produksi <i>D'T3rong</i>	59
C. Resepsi Program <i>D'T3rong</i>	63

BAB IV ANALISIS DAN RELASI DIMENSI

A. Mikro Analisis (Dimensi Teks)	72
B. Meso Analisis (Praktek Wacana)	87
C. Makro Analisis (Praktek Sosiokultural)	90
D. Sebaran Teks dan Pola Industrialisasi	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------