

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Singkatan	viii
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>.....	xi
BAB I KEPENTINGAN INDIA DALAM INDUSTRI FARMASI OBAT	
GENERIK SERTA HADIRNYA TRIPS	1
I. Latar Belakang	1
II. <i>Literature Review</i>	4
III. Pertanyaan Penelitian	7
IV. Landasan Konseptual	7
V. Argumen Utama	11
VI. Batas Penelitian.....	13
VII. Metode Penelitian.....	13
7.1 Teknik Pengumpulan Data	13
7.2 Teknik Analisa Data	14
VIII. Sistematika Penulisan	14
BAB II KOALISI PEMERINTAH INDIA DAN <i>INDIAN</i>	
<i>PHARMACEUTICAL ASSOCIATIONS (IPA)</i>	16
BAB III STRATEGI DIPLOMASI EKONOMI DAN LEGAL INDIA	
DALAM MEMPERTAHANKAN INDUSTRI FARMASI OBAT	
GENERIK.....	20
I. Diplomasi Ekonomi India	20

1.1 Evolusi Diplomasi Ekonomi India	21
1.1.1 <i>Economic Salesmanship</i>	21
1.1.2 <i>Economic Networking and Advocacy</i>	22
1.1.3 <i>Regulatory Management and Resource Mobilization</i>	24
1.2 Diplomasi Ekonomi India dalam Pengembangan Industri Obat Generik	25
1.2.1 Forum Kerjasama BIMST EC	26
1.2.2 Forum Kerjasama IBSA	30
II. Diplomasi Legal India.....	34
2.1 Paten Proses sebagai Strategi Perlindungan	35
2.2 <i>Mailbox Application System</i> sebagai Strategi Perlindungan	38
2.3 <i>Compulsory License</i> sebagai Strategi Perlindungan	42
 BAB IV NOVARTIS AG v. INDIA: SENKETA PERLINDUNGAN	
PATEN <i>GLIVEC</i>	50
Argumen India dalam Penolakan Perlindungan Paten <i>Glivec</i>	51
 BAB V KESIMPULAN	57
 <i>BIBLIOGRAPHY</i>.....	61