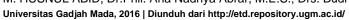


Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

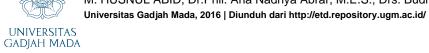
Daftar Isi

Halaman Judul	i	
Halaman Pengesahan		
Halaman Pernyataan	iii	
Halaman Persembahan		
Prakata		
Daftar Isi		
Daftar Gambar		
Daftar Grafik		
Daftar Tabel	xvii	
Daftar Singkatan	XX	
Abstrak	xxiv	
Abstract		
Peta Provinsi Jambi	xxvi	
BAB I PENDAHULUAN	1	
A. Latar Belakang	1	
B. Rumusan Masalah	6	
C. Tujuan Penelitian	7	
D. Manfaat Penelitian	7	
E. Kerangka Teori	7	
F. Metodologi Penelitian	22	
G. Sistematika	31	
BAB II KORAN LOKAL, DESENTRALISASI, DAN PERSEI		
KAPITAL: TELAAH HISTORIS	33	
A. Pendahuluan	33	
B. Pers Politik, Pers Pembangunan, dan Pers Industri	33	
C. Media Lokal dalam Lintasan Sejarah	40	





D. Reformasi, Desentralisasi, dan Problem Ikutan	45
E. Kelangsungan dan Persebaran Modal	51
F. Penutup	56
BAB III PROVINSI JAMBI PASCA-REFORMASI: KONTEKS	
EKONOMI-POLITIK	58
A. Pendahuluan	58
B. Sejarah Singkat hingga Reformasi	58
C. Reformasi dan Bangkitnya Lokalitas	63
D. Munculnya Elite Baru Politik Lokal: Warisan Lama?	67
E. Akumulasi Modal di Daerah	76
F. Korupsi di Tingkat Lokal	82
G. Penutup	85
BAB IV GENEALOGI KORAN LOKAL DI JAMBI	87
A. Pendahuluan	87
B. Koran Lokal di Jambi sebelum Reformasi	87
C. Masuknya Jawa Pos Group	92
D. Koran-koran di Bawah Jawa Pos Group	95
E. Koran Lain di Luar Jawa Pos Group	102
F. Tribun Jambi: Menembus Dominasi	106
G. Koran Lokal: Spasialisasi, Bisnis, dan Politik	108
H. Penutup	116
BAB V DUA MENARA KEMBAR INDUSTRI:	
SIRKULASI DAN IKLAN	118
A. Pendahuluan	118
B. Percetakan dan Oplah	119
C. Tantangan Sirkulasi: Jarak dan Pembaca	130
D. Iklan dan Pendapatan	136
E. Wartawan Sekaligus Agen Iklan dan Pemasar Koran	144



F.	Pemerintah Daerah: Dari Pelanggan hingga Pengiklan	150
G.	Sumber Pemasukan Lain: Event Organizer	155
H.	Penutup	160
BAB	VI IKLAN DAN POLITIK: KISAH DUA PEMILU LOKAL	162
A.	Pendahuluan	162
В.	Iklan dan Pemilu: Prawacana	164
C.	Pilkada Provinsi Jambi 2010	169
D.	Pilkada Serentak 2015	184
E.	Strukturasi, Pembiayaan Kampanye, dan Politik Uang	
	Melalui Koran Lokal	197
F.	Penutup	204
BAB	VII ANGGARAN DAERAH UNTUK KORAN LOKAL:	
KOR	UPSI YANG LEGAL?	206
A.	Pendahuluan	206
B.	Humas sebagai Pengelola Anggaran	206
C.	Berapa Jumlah Anggaran untuk Koran Lokal?	213
D.	Anggaran Humas dan Pilkada	226
E.	Besar Pasak daripada Tiang: Anggaran yang (Selalu) Kurang	229
F.	Utang yang Tak Terbayar: Bagaimana Penyelesaiannya?	232
G.	Penutup	238
BAB '	VIII DINAMIKA HUBUNGAN KORAN LOKAL-	
POLI	TIK LOKAL	242
A.	Pendahuluan	242
В.	Batanghari Daerah Tertinggal	243
	Zulkifli Nurdin Mundur dari PAN Jambi	247
D.	Kisah Marah Ibu Gubernur: Sebuah Upaya Sensor-Diri?	252
E.	Hubungan yang Selalu Kembali Baik	258



Perkembangan Industri Koran Lokal di Jambi Pasca-Orde Baru, 1998-2015: Analisis Ekonomi Politik M. HUSNUL ABID, Dr.Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.; Drs. Budhy K. Zaman, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

F. Konsekuensi dari Hubungan	262
G. Penutup	266
BAB IX PENUTUP	268
A. Ringkasan Temuan	268
B. Pokok-pokok Kesimpulan	272
C. Agenda Penelitian ke Depan	275
Daftar Pustaka	276