

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- Agung Nugroho, Ari. 2009. Studi Persepsi Visual Sebagai Dasar Penataan Komposisi Papan Reklame Lepas di Jalan Simpang Empat. Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta.
- Carr, Stephen. 1973. *City Sign and Light: a Policy Study*, MIT Press, Cambridge.
- Ching, Francis D.K. 1979. *Architecture: Form, Space, & Order*, Van Nostrand Reinhold Company Inc., New York, 2nd Ed.
- Cullen, Gordon. 1975. *The Concise Townscape*. The Architectural Press, London
- Destri A., Khamelia. 2003. Studi Persepsi Visual Komposisi Signage pada Façade Bangunan di Jalur Komersial Kawasan Historis Malioboro. Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta.
- Dinas Perizinan. 2010. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 26 tahun 2010 tentang masterplan reklame dan alat peraga, Yogyakarta.
- Harris, Charles W., Dines, Nicholas T. (1998). *Time-Saver Standards for Landscape Architecture*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Halim, Dedy (2005). Psikologi Arsitektur, Pengantar Kajian Lintas Disiplin. Grasindo, Jakarta.
- Her Nugrahandika, Widyasari. 2008. Pengaruh Keberadaan Media Reklame Komersial Terhadap Kualitas Visual Ruang Jalan. Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta.
- Masnur, M. Syafril. 2002. Setting Papan Reklame di Jalur Pedestrian Kota. Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta.
- Mandelker, D. R., & Willam, R. E. 1988. *Street Graphics and the Law*, Planners Press American Planning Association, Washinton, D.C.
- Rapoport, Amos. 1977. *Human Aspect of Urban Form, Towards a Man – Environment Approach to Urban Form and Design*. Pergamon Press, New York.

Sanoff, Henry. 1991. *Visual Research in Design*, Van Nostrand Reinhold Company, New York.

Shirvani, Hamid. 1985. *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold Company Inc., New York.

Smardon, R. C., Palmer, J. F., & Felleman, J. P. 1986. *Foundation for Visual Project Analysis*. AWiley – Interscience Publication, New York.

Trancik, Roger. 1986. *Finding Lost Space, Theories of Urban Design*. Van Nostrand Reinhold Company Inc, New York

Utomo, K., Pandu. 2013. *Arahan Desain Signage Berdasarkan Pengukuran Kenyamanan Visual Pejalan Kaki*. Program Pasca Sarjana UGM, Yogyakarta.

Internet

bolehsaja.net/skala-perbedaan-semantik-semantic-differential, diakses pada tanggal 2 Desember 2015

e-journal.uajy.ac.id, Onie Dian Sanitha. 2014. *Studi Tata Bangunan pada jalan DI. Panjaitan dan Ali Maksum*, Yogyakarta. Diunduh pada tanggal 1 Desember 2015

daerah.sindonews.com/read/979761/151/87-5-ruang-publik-yogya-dikuasai-iklan-1426991574, diakses pada tanggal 15 Mei 2016

id.wikipedia.org/wiki/Tugu_Yogyakarta, diakses pada tanggal 2 Desember 2015

www.antarayogya.com/foto/746/sampah-visual, diakses 10 Juni 2016

www.liputan.tersapa.com/iklan-luar-ruang-yang-melupakan-citra-kota/, diakses pada tanggal 10 Juni 2016

www.harianjogja.com/baca/2014/10/20/pakar-sebut-vandalisme-berbayar-ancam-pariwisata-jogja-545715, diakses pada tanggal 1 Agustus 2016

www.pamungkaz.net/tugu-jogja-sejarah-dan-ikon-yogyakarta/, diakses pada tanggal 1 Januari 2016

www.pikiran-rakyat.com/nasional/2015/03/18/320353/yogyakarta-darurat-reklame-luar-ruang, diakses pada tanggal 6 Juni 2016

www.spssindonesia.com, diakses pada tanggal 26 Oktober 2016