

KOMUNITAS SEBAGAI BRAND AMBASADOR

(Studi kasus komunitas sebagai Brand Ambassador PT. Astra Honda Motor)

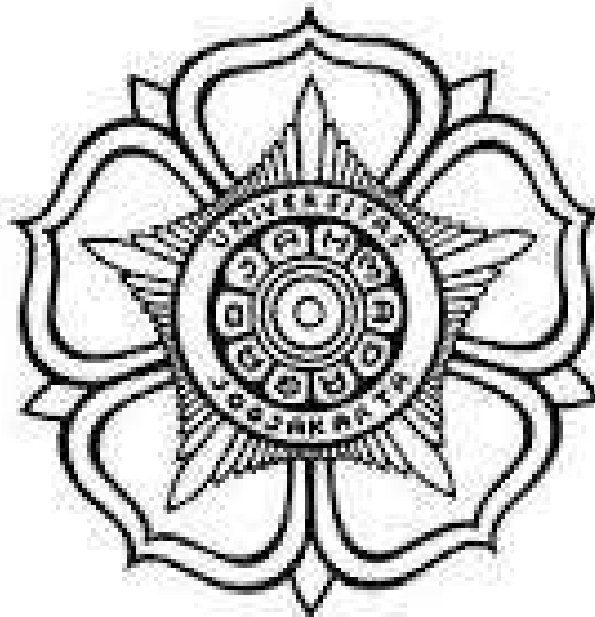
THESIS

Untuk Memperoleh Gelar Master Of Art (M.A)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi

Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada



DISUSUN OLEH:

ADVAN ADRIANDA

11/321975/PSP/04112

PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016