

Daftar Isi

Halaman judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat pernyataan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Perumusan Masalah	9
2. Keaslian Penelitian	9
3. Manfaat penelitian	10
B. Tujuan penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori	17
E. Metode Penelitian	20
1. Materi Penelitian	20
2. Jalan Penelitian	21
3. Analisis Penelitian	22
F. Sistematika Penulisan	23
BAB II BIOGRAFI DAN PEMIKIRAN HUGH LACEY	
TENTANG ILMU BEBAS NILAI	25
A. Biografi Hugh Lacey	25
B. Karya Lacey	26
C. Tokoh yang Memengaruhi Pemikiran Hugh Lacey	28
1. Galileo Galileo (1564-1642)	29

2. Francis Bacon (1561-1626).....	32
3. Thomas Kuhn (1922-1996)	36
D. Pemikiran Hugh Lacey tentang Ilmu Bebas Nilai.....	38
E. Unsur-unsur Ilmu Bebas Nilai	40
1. <i>Impartiality</i> (Ketidakberpihakan)	40
2. <i>Neutrality</i> (Netralitas)	42
3. <i>Autonomy</i> (Otonomi)	43
BAB III PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA DAN HIPERSEMIOTIKA	46
A. Pengertian Media Sosial	46
B. Ragam Media Sosial	48
1. <i>Facebook</i>	51
2. <i>Twitter</i>	51
3. <i>Instagram</i>	53
4. <i>Path</i>	54
D. Ruang Lingkup Hipersemiotika	55
E. Semiotika Sebagai Ilmu	60
F. Hipersemiotika Penggunaan Media Sosial di Indonesia	62
BAB IV ANALISIS KRITIS HIPERSEMIOTIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA PERSPEKTIFAKSIOLOGI ILMU LACEY	73
A. <i>Impartiality</i> pada hipersemiotika penggunaan media sosial di Indonesia	77
B. <i>Neutrality</i> pada hipersemiotika penggunaan media sosial di Indonesia	83
C. <i>Autonomy</i> pada Hipersemiotika penggunaan media sosial di Indonesia	88
.....	
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
Daftar Pustaka	96