

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan .....	6
D. Manfaat .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Telaah Pustaka .....	10
B. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Konsep .....	23
D. Pertanyaan Penelitian .....	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Subjek Penelitian .....	25
D. Definisi Variabel Penelitian.....	27
E. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data .....	27
F. Cara Analisis Data .....	29
G. Uji Keabsahan Data .....	30
H. Subjektivitas Penelitian .....	30
I. Etika Penelitian.....	31
J. Prosedur Penelitian .....	31
K. Keterbatasan Penelitian .....	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Gambaran umum lokasi penelitian.....	35
2. Gambaran umum informan penelitian .....	36
3. Gambaran hasil penelitian.....	39

B. Pembahasan.....	65
1. Perilaku konsumsi mie instan.....	65
2. Perilaku konsumsi mie instan dilihat dari faktor individu .....	66
3. Perilaku konsumsi mie instan dilihat dari faktor lingkungan sosial ..	68
4. Perilaku konsumsi mie instan dilihat dari faktor lingkungan fisik ....	70
5. Perilaku konsumsi mie instan dilihat dari faktor lingkungan makro ..	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
Lampiran 1 : Panduan wawancara mendalam	
Lampiran 2 : Lembar penjelasan kepada calon informan	
Lampiran 3 : Persetujuan keikutsertaan dalam penelitian ( <i>informed consent</i> )	
Lampiran 4 : <i>Ethical clearance</i>	
Lampiran 5 : Surat perizinan	
Lampiran 6 : Perjanjian sewa kantin	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik informan wawancara mendalam .....	36
Tabel 2. Frekuensi konsumsi mie instan pada mahasiswa .....	43
Tabel 3. Faktor individu yang mempengaruhi perilaku konsumsi mie instan pada mahasiswa .....	47
Tabel 4. Faktor lingkungan sosial yang mempengaruhi perilaku konsumsi mie instan pada mahasiswa .....	55
Tabel 5. Hasil penelitian .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka teori ekologi .....	19
Gambar 2. Kerangka <i>social cognitive theory</i> .....	20
Gambar 3. Kerangka teori faktor yang mempengaruhi perilaku makan .....	22
Gambar 4. Kerangka konsep faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mie instan pada mahasiswa .....	23
Gambar 5. Gambaran faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mie instan pada mahasiswa .....	40