

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesukaan konsumen terhadap produk olahan UPI Mina Ngudi Lestari dan pengaruh diversifikasi produk terhadap pendapatan UPI Mina Ngudi Lestari. Tingkat kesukaan konsumen dievaluasi dengan menggunakan uji hedonik dan analisis pendapatan dievaluasi melalui selisih penerimaan dengan biaya produksi tanpa melibatkan biaya opportunity. Hasil uji hedonik menunjukkan bahwa semua produk rata-rata disukai oleh konsumen, kecuali pada produk naget dan rolade masih perlu dilakukan perbaikan formulasi untuk meningkatkan kesukaan konsumen. Hasil analisis pendapatan menunjukkan bahwa baby nila crispy dan jani memberikan keuntungan masing-masing sebesar Rp3.172,00/kemasan dan Rp360,00/kemasan, sedangkan produk yang lain memberikan sumbangan kerugian sebesar Rp-3.312,00/kemasan untuk naget, Rp-3.068,00/kemasan untuk bakso, Rp-1.760,00/kemasan untuk rolade, Rp-2.915,00/kemasan untuk otak-otak dan Rp-1.597,00/kemasan untuk sosis. Walaupun terdapat sumbangan kerugian dari berbagai produk, namun secara keseluruhan pada tahun 2014 perusahaan mendapatkan pendapatan positif sebesar Rp2.169.238,00. Namun demikian tetap diperlukan upaya perbaikan pendapatan untuk menjadikan usaha ini sehat.

Kata kunci : diversifikasi, olahan ikan, preferensi konsumen, pendapatan, keuntungan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine consumer preference towards fish processing product of UPI Mina Ngudi Lestari and the effect of product diversification on company's income. Consumer preference test was conducted by hedonic test and income analysis was calculated through the difference between revenues and production cost without involving opportunity cost. Mostly fish products of UPI Mina Ngudi Lestari were rated on the level like by consumer except for nugget and rolade that remain need some improvements on formula. Income analysis showed that only baby tilapia crispy and jani which generated profits as much as Rp 3172,00/pieces and 360,00/pieces, respectively. While the other product caused loss Rp -3132,00/pieces for fish nugget, Rp -3068,00/pieces for fish meatball, Rp -1760,00/pieces for rolade, Rp- 2915,00/pieces for otak-otak and Rp -1597,00/pieces for sausage. In spite of there was contribution of loss from various products, the company still gained positive income amounted Rp 2,169,238.00 for overall production during 2014. Nevertheless, it is still need improvement to make this business keep healthy.*

*Keywords: diversification, processed fish, consumer preference, income, profits*