

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.7. Susunan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Definisi Tata Letak	8
2.2. Tujuan Tata Letak	10

2.3. Prinsip Dasar Tata Letak	13
2.4. Tipe Tata Letak	15
2.4.1. Tata Letak Posisi Tetap	16
2.4.2. Tata Letak Proses.....	18
2.4.3. Tata Letak Kelompok	19
2.4.4. Tata Letak Produk.....	20
2.5. From-to Chart.....	22
2.6. Tata Letak Dengan Bantuan Komputer.....	24
2.7. Algoritma CRAFT	27
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Metoda Pengumpulan Data	32
3.3. Instrumen Penelitian.....	32
3.4. Metoda Analisis Data.....	32
3.5. Diagram Alir Penelitian	36
3.6. Profil Perusahaan	37
3.6.1. Struktur Organisasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Proses Pengumpulan Data.....	39
4.1.1. Aliran Produksi	40
4.1.2. Jumlah Perpindahan Barang	41
4.1.3. Biaya Perpindahan Material	42
4.1.4. Tata Letak Awal	43

4.1.5. Luas Area Departemen	44
4.2. Analisis dan Pembahasan	44
4.2.1. <i>Initial Layout</i>	46
4.2.2. Pertukaran 2 Departemen	51
4.2.3. Pertukaran 3 Departemen	52
4.2.4. Pertukaran 2 Kemudian 3 Departemen.....	53
4.2.5. Pertukaran 3 Kemudian 2 Departemen.....	54
4.3. Hasil Penelitian	56
BAB V SIMPULAN	
5.1. Simpulan	60
5.2. Implikasi.....	60
5.3. Keterbatasan.....	62
5.4. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65