

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Anindya, Tasya Ridhaka. 2014. *Formulasi Strategi Bisnis PT Allofindo Rakan Wisata dengan Pendekatan Strategi Diamond*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Anto, M.B. Hendrie dan Dwi Retno Astuti. 2008. "Persepsi Stakeholder Terhadap Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Kasus Pada Bank Syariah di DIY". *Kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol 10, No 1.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2015. *Rencana Kerja Pembangunan Daerah Kota Denpasar Tahun 2016*. (Online). (www.bappenas.go.id, diakses 4 Agustus 2016).
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Bali Dalam Angka 2015*. Denpasar : Badan Pusat Statistik Provinsi Bali.
- Bank Indonesia Provinsi Bali. 2015. *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Provinsi Bali Triwulan IV 2015*, (Online), (www.bi.go.id, diakses 20 April 2016).
- Bank Indonesia. 2016. *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Provinsi Bali Triwulan IV 2015*. Denpasar : Bank Indonesia Provinsi Bali.
- Baraas, Ahmad dan Arif Supriyono. 2010. *Bank Muamalat Tambah Kantor Baru di Bali*, (Online), (www.republika.co.id, diakses 29 April 2016).
- Campbell, A dan Yeung S. 1991. *Creating a Sense of Mission*. Long Range Planning, August: 10-20.
- Collins, J.C dan J.I. Porras. 1996. *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, September-October : 65-77.
- Cooper, Donald. R dan Pamela S. Schindler. 2006. *Business Research Methods*. Ninth Edition. New York : McGraw Hill.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. Boston : McGraw-Hill.
- David, Fred R. 2001. *Strategic Management, Concept and Cases*. New Jersey : Prentice-Hall.

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Denpasar. 2013. *Jumlah Penduduk Kota Denpasar Tahun 2013*, (Online), (www.denpasarkota.go.id, diakses 20 April 2016).
- Erawan, Nyoman. 1993. *Pariwisata dalam Kaitannya dengan Kebudayaan dan Kepribadian Bangsa*. Denpasar : Upada Sastra.
- Global Islamic Finance Report. 2015. *Islamic Finance Country Index 2015*. (Online), (www.gifr.net, diakses 12 Mei 2016).
- Hambrick, Donald C. dan James W. Fredrickson. 2001. "Are you sure you have a strategy?" *Academy of Management Executive*. Vol.15, No.4.
- Hamel, G dan C.K Prahalad. 1990. *The Core Competence of The Corporation*. Harvard Business Review. May-June:213-225.
- Hartono, J. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. Yogyakarta : BPFE.
- Huda, Nurul. 2015. *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta : Kencana-Prenada Media Group.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah : Modul Sertifikasi General Banking Syariah III*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imaniyati, Neni Sri. 2009. *Perkembangan Regulasi Perbankan Syariah di Indonesia : Peluang dan Tantangan*. (Online). (ejournal.unisba.ac.id, diakses 13 Agustus 2016).
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck. 1988. *Strategic Management and Business Policy*. McGraw-Hill.
- Joharuddin. 2007. *Strategi Bank Syariah Mandiri Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah (Analisis Marketing Mix)*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta : Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Karyono. 2013. *Forensic Fraud*, Edisi 1. Yogyakarta : ANDI.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2014. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. (Online). (www.kominfo.go.id, diakses 19 Juni 2016).
- Khalid, Jamaludin. 2006. *The Marketing Strategy of Bank Muamalat Indonesia*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Koentjaraningrat. 1990. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta : Djembatan.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kumiasih, Siti. 2015. *Analisa Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali*. (Online). (www.academia.edu, diakses 16 Agustus 2016).
- Lestari, Desak Putu Rahayu. 2012. *Pembangunan Pariwisata Bali Memiliki Dampak Negatif Terhadap Lingkungan Fisik dan Tergerusnya Kearifan Lokal*. (Online). (www.bem.unud.ac.id, diakses 15 Agustus 2016).
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.03/2016 tentang Kegiatan Usaha dan Jaringan Kantor Berdasarkan Modal Inti Bank*. (Online). (www.ojk.go.id, diakses 30 Agustus 2016).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Statistik Perbankan Indonesia : Edisi Februari 2016*, (Online), (www.ojk.go.id, diakses 10 Mei 2016).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Statistik Perbankan Syariah : Edisi Februari 2016*, (Online), (www.ojk.go.id, diakses 10 Mei 2016).
- Pearce II, Jhon. A dan Robinson Jr, Richard B. 2013. *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. Edisi 12. Irwin/McGraw Hill Education.
- Permana, Arief R. dan Anton Purba. 2008. “Sekilas Ulasan UU Perbankan Syariah”. *Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan*. Vol 6, No 2.
- Porter M. E. 1980. *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York : The Free Press.
- Pramono, Arif. 2007. *Analisa Strategic Diamond : Studi Kasus pada Kantor Pos II Bandung PT Pos Indonesia (Persero)*. Tesis diterbitkan.Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ratnasari, Ririn Tri. 2013. *Modul Manajemen Pemasaran Syariah*. Jilid 3.Surabaya : Departemen Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Setyadi, Yulianto Bambang. 1999. “Pariwisata dan Pergeseran Pola Menetap Keluarga pada Masyarakat Bali”, *Laporan Penelitian*. Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Singa, Mikael Jansen Guru. 2015. *Analisa Strategi Diamond pada Whiz Hotel Yogyakarta*.Tesis diterbitkan.Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

- Sukirno, Sadono. 2006. *Ekonomi Pembangunan – Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta : Kencana-Prenada Media Grup.
- Syukron, Ali. 2015. “CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol.5, No 1.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta : Zikrul Hakim.
- Wheelen, Thomas L. dan David Hunger J. 2000. *Strategic Management and Business Policy*. New York : Addison Wesley Publishing Company.
- Wiwin, I Wayan. 2013. *Pariwisata Versus Nilai Sosial Budaya Masyarakat Bali*. (Online). (www.portalgaruda.org, diakses 8 Agustus 2016).
- Yaksa, Wijaya Patra. 2005. *Evaluasi Strategi Produk Kredit Retail PT. Bank Perkreditan Rakyat Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta : Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yin, Robert K. 2003. *Case Study Research Design and Methods 3rd edition*. Sage Publications.
- Yuharmelia, Indah. 2015. *Strategi untuk Bisnis yang Menurun dengan Pendekatan Strategi Diamond Studi pada Hasan Batik Bandung*. Tesis diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Zulfikri. 2014. *Aliansi Hindu Muda Bali Tolak Bank Syariah di Bali*. (Online). (www.muslimdaily.net, diakses 7 Agustus 2016).
- <http://www.bali.bps.go.id/> (diakses tanggal 9 September 2016)
- <http://www.bps.go.id/> (diakses tanggal 28 Februari 2016)
- <http://www.syariahmandiri.co.id/> (diakses tanggal 31 Agustus 2016)