

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI DAN <i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Keaslian Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Akademis	13
1.6.2 Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Konsep Strategi	16
2.2 Manajemen Strategi	18
2.2.1 Tipe-Tipe Strategi	21
2.3 <i>Strategy Diamond</i>	23
2.4 Analisis Lingkungan Makro	28
2.5 Analisis Lingkungan Persaingan	32
2.6 Analisis SWOT	36
2.7 Analisis <i>Marketing Mix</i>	37
2.8 Pemasaran Syariah	40
2.9 Strategi Pemasaran Syariah.....	44
2.10 Strategi Pemasaran Bank Syariah	46
BAB III METODA PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Objek Penelitian	54
3.3 Kerangka Analisis Penelitian	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
4.1 Profil Perusahaan	60
4.1.1 Bank Syariah Mandiri	60
4.1.1.1 Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	61
4.1.1.2 Nilai-Nilai Bank Syariah Mandiri.....	62

4.1.1.3 Produk dan Jasa Bank Syariah Mandiri	63
4.1.2 Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali	66
4.2 Arenas	72
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro	73
4.2.2 Analisis SWOT Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar.....	94
4.2.3 Arenas Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali	115
4.3 Vehicles	118
4.3.1 Analisis Persaingan Industri	119
4.3.2 Analisis <i>Marketing Mix</i> Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar	127
4.3.2.1 Analisis <i>Marketing Mix</i> Divisi Pemasaran <i>Pawning</i>	128
4.3.2.2 Analisis <i>Marketing Mix</i> Divisi Pemasaran <i>Micro Banking</i>	133
4.3.2.3 Analisis <i>Marketing Mix</i> Divisi Pemasaran <i>Business Banking</i>	138
4.3.2.4 Analisis <i>Marketing Mix</i> Divisi Pemasaran <i>Consumer Financing</i> ..	144
4.3.3 Vehicles Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali	150
4.4 Differentiator	154
4.4.1 Differentiator Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali ..	155
4.5 Staging	157
4.5.1 Staging Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali	157
4.6 Economic Logic	160
4.6.1 Economic Logic Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar	160
4.7 Strategy Diamond Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Denpasar Bali	162
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	163
5.1 Simpulan	163
5.2 Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xix