

DAFTAR PUSTAKA

- Asmorowati. 2013. Creative Cluster or Creative Class?: A Case Study of Nitiprayan Artist Kampong, Yogyakarta. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada.
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. *Kota Bogor dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Bogor. Kota Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. *Kabupaten Bogor dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. Kabupaten Bogor.
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. *Kota Depok dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Depok. Kota Depok.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. *Kota Tangerang Selatan dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. Kota Tangerang Selatan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. *Kabupaten Tangerang dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. Kabupaten Tangerang.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. *Kota Bekasi dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. Kota Bekasi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi. *Kabupaten Bekasi dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi. Kabupaten Bekasi.
- Bale, John. 1981. *The Location of Manufacturing Industry: Conceptual Frameworks in Geography*. Edinburgh: Oliver and Boyd.
- Bappeda Kota Bogor. 2014. *Klaster Ekonomi Kreatif Kota Bogor Tahun Anggaran 2014*. Bappeda Kota Bogor. Kota Bogor.
- Bappeda Kota Bogor. 2013. *Roadmap Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Bogor Tahun 2014-2018*. Bappeda Kota Bogor. Kota Bogor.
- Bappeda Kota Bogor. 2012. *Kajian Pengembangan Tematik Potensi Ekonomi Kreatif Kota Bogor*. Bappeda Kota Bogor. Kota Bogor.
- Bhat, T. P., 2013. *Growth and Structural Changes in Indian Industry. Institute for Studies in Industrial Development*. New Delhi.
- Boediono. 1982. *Ekonomi Mikro*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Clifton, Nick. 2008. The “Creative Class” in the UK: An Initial Analysis”. *Geografiska Annaler Series B, Human Geography* 90 (1): 63 – 82.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. California: SAGE Publications, Inc.
- Dewa, Herlambang Aditya. 2014. Pengaruh Kebijakan Industri Terhadap Perkembangan Industri teknologi di Taiwan. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.

- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta
- Florida, Richard. 2002. *The Rise of Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community, and Everyday Life*. New York: Basic Books.
- Florida, Richard. 2002. Bohemia and Economic Geography. *Journal of Economic Geography* 1 (2): 55 – 71.
- Haggett, Peter. 1983. *Geography: A Modern Synthesis*. New York: Harper and Row Publishers.
- Herdianti, Desi. 2007. The Influence of Creative Class on Local Economic Development: Case Study of the “Dagadu” Community. *Tesis*. Universitas Gadjah Mada.
- Hidayati, Azizah. 2015. Pemetaan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Blangkon terhadap Dampak Ekonomi Masyarakat dengan Pengukuran Produktivitas. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Institute of Small Business Economies at University of Gottingen and Office for Culture Industries Research (KWF) . 2011. *The Craft and Trade Sector in the Culture and Creative Industries*. Federal Ministry of Economics and Technology. Cologne.
- Jakob, Doreen; Thomas, Nicola J. 2015. Firing up craft capital: the renaissance of craft and craft policy in the United Kingdom. *International Journal of Cultural Policy*. DOI: 10.1080/10286632.2015.1068765.
- Martin, Roger; Florida, Richard; Pogue, Melissa; Mellander, Charlotta. 2015. *Creativity, Clusters, and the Competitive Advantage of Cities*. Rotman School of Management. Canada.
- Mellander, Charlotta; Florida, Richard. 2006. *Creative Class or Human Capital?* Jonkoping International Business School. Sweden.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Neff, Abigail Tyson. 2004. A Comparative Study of Factors Influencing Industrial Development. *University of Tennessee Honors Thesis Projects*. Tennessee.
- Republik Indonesia. 2008. Undang Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2009. Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2015. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 72 Tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden No. 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2015. Peraturan Presiden No. 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Santoso, Eko Budi. 2015. *Industri Kerajinan di Kabupaten Bantul. Tesis*. Universitas Gadjah Mada.
- Sasaki, Hitoshi; Ueyama, Satoko. 2009. *China's Industrial Structure and Its Changes in Recent Years: An Analysis of The 1997 – 2005 Input – Output Tables*. Bank of Japan. Japan.
- Stam, Eric; de Jong, Jeroen P.J.; Marlet, Gerard. 2008. Creative Industries in The Netherlands: Structure, Development, Innovativeness, and Effects on Urban Growth. *Geografiska Annaler Series B, Human Geography* 90 (2): 119 – 132.
- Stanley, Eugene; Morse, Richard. 1965. *Modern Small Industry for Developing Countries*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Thomas, Nicola J.; Hawkins, Harriet; Harvey, David C. 2010. The Geographies of The Creative Industries: Scale, Clusters, and Connectivity. *Geography* 95 (1): 14 – 21.
- Throsby, David. 2008. *From Cultural to Creative Industries: The Scientific Characteristics of The Creative Industries*. Makalah pada Troisième Journées d'Economie de la Culture: Nouvelles Frontières de L'Economie de la Culture, Paris.
- United Nations/UNDP/UNESCO. 2013. *Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening Local Development Pathways*. United Nations Development Programme. France.
- Vorley, T.R., Mould, O.M., Lawton Smith, H. 2008. Introduction to Geographical Economies of Creativity, Enterprise, and The Creative Industries. *Geografiska Annaler Series B, Human Geography* 90 (2): 101 – 106.
- _____. 2013. *The Creativity of Economy: Key Concepts and Literature Review Highlights*. Canada: The Policy Research Group of Canada.
- <http://www.fao.org/docrep/003/x6938e/x6938e04.gif> (diakses pada Hari Senin, 24-06-2016)
- <http://en.unesco.org/creative-cities/content/about-us> (diakses pada Hari Selasa, 11-10-2016)