

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Lingkungan Eksternal	12
2.1.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	13
2.2 Lingkungan Internal	14
2.2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	16
2.3 Strategi Penetrasi Pasar (<i>Market Penetration Strategy</i>)....	17
2.4 Strategi Pengembangan Pasar (<i>Market Development Strategy</i>)	17
2.5 Strategi Pengembangan Produk (<i>Product Development Strategy</i>)	18
2.6 Strategi Diversifikasi	18
2.7 Analisis Strategi	17
2.7.1 Perumusan Strategi.....	17
2.7.1.1 Tahap Masukan	18
2.7.1.2 Tahap Pencocokan.....	19
2.7.1.3 Tahap Keputusan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21

3.2	Subjek Penelitian	21
3.3	Metoda Pengumpulan Data	22
	3.3.1 Wawancara	22
	3.3.2 Dokumentasi	22
	3.3.3 Observasi Langsung	23
3.4	Teknik Analisis Data	23
3.5	Metoda Analisis Data	23
	3.5.1 Perumusan Strategi	24
	3.5.1.1 Tahap Masukan (<i>The Input Stage</i>)	24
	3.5.1.2 Tahap Pencocokan (<i>The Matching Stage</i>)	27
	3.5.1.3 Tahap Keputusan (<i>The Decision Stage</i>)	27
3.6	Kerangka Analisis	28
3.7	Profil Kasus	30
	3.7.1 Visi, Misi, dan Nilai PT Harmoni Panca Utama	31
	3.7.2 Produk dan Lokasi Perusahaan	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Diskripsi Data	38
4.2	Analisis dan Pembahasan Pertanyaan Penelitian	39
4.3	Pembahasan	39
	4.3.1 Penilaian Faktor Eksternal	40
	4.3.1.1 Analisis Eksternal	40
	4.3.1.1.1 Kekuatan Ekonomi	40
	4.3.1.1.2 Kekuatan Sosial Budaya, Demografi, dan Lingkungan Alam	56
	4.3.1.1.3 Kekuatan Politik, Hukum, dan Pemerintah	65
	4.3.1.1.4 Kekuatan Teknologi	73
	4.3.1.1.5 Kekuatan Pesaing	76
	4.3.2 Kesimpulan Penilaian Faktor Eksternal	77
	4.3.2.1 Peluang	77
	4.3.2.2 Ancaman	80
	4.3.3 Penilaian Faktor Internal	83
	4.3.3.1 Gambaran Umum PT Harmoni Panca Utama (HPU)	84
	4.3.3.2 Kebijakan Strategik HPU	84
	4.3.3.3 Manajemen HPU	86
	4.3.3.4 Struktur Organisasi	88
	4.3.3.5 Sumber Daya Manusia (SDM)	91
	4.3.3.6 Pemasaran	94
	4.3.3.7 Sosial dan Budaya	95
	4.3.3.8 Teknologi	100
	4.3.3.9 Kinerja HPU	103
	4.3.3.10 Daya Saing Perusahaan	106
	4.3.4 Kesimpulan Penilaian Faktor Internal	107
	4.3.4.1 Kekuatan	107
	4.3.4.2 Kelemahan	109
4.4	Analisis Strategi	109

4.4.1 Analisis Matriks <i>External Factors Evaluation</i> (EFE)	109
4.4.2 Analisis Matriks <i>Internal Factors Evaluation</i> (IFE)	113
4.4.3 Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	116
4.4.4 Analisis <i>Internal External</i> (IE) <i>Matrix</i>	118
4.4.5 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	120
4.5 Evaluasi Strategi HPU.....	123
BAB V SIMPULAN.....	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Implikasi	135
5.3 Keterbatasan.....	136
5.4 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	140