

INTISARI

Melati Puspitasari Dewi Prasaja, 2016, Analisis Strategi Bersaing PT Harmoni Panca Utama (HPU) Pada Industri *Mining Contractor*, Tesis, Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada.

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan antara lain: (1) Mengevaluasi faktor – faktor eksternal apa yang paling berpengaruh terhadap PT Harmoni Panca Utama; (2) Mengevaluasi faktor – faktor internal apa yang paling berpengaruh terhadap keunggulan bersaing PT Harmoni Panca Utama; dan (3) Mengevaluasi kesesuaian strategi yang diterapkan PT Harmoni Panca Utama terhadap kondisi eksternal dan internal perusahaan pada industri *mining contractor*. Penelitian ini dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi PT Harmoni Panca Utama (HPU) sebagai salah satu perusahaan yang masih baru di Indonesia namun kondisi yang terjadi saat ini yang tidak menentu pada industri *mining contractor*.

Responden yang digunakan pada penelitian ini adalah 6 (enam) orang *key persons* HPU yang terdiri dari *president director*, *operational director*, *plant director*, *finance director*, *business development*, dan *general manager of plant*. Adapun metode analisis menggunakan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dengan memberikan bobot dalam menentukan posisi bersaing HPU pada matriks EFE, IFE, dan CPM sehingga mampu memberikan hasil yang dapat digunakan pada matriks IE. Kemudian hasil yang diperoleh merumuskan beberapa strategi alternatif yaitu strategi penetrasi pasar (*market penetration strategy*) dan strategi pengembangan produk (*product development strategy*) yang dilanjutkan pemilihan strategi yang sesuai menggunakan matriks QSPM. Hasil yang diperoleh yaitu strategi pengembangan produk menjadi strategi yang sesuai bagi HPU pada industri *mining contractor* yang melihat kondisi eksternal dan internal yang terjadi.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Mining Contractor, Matriks QSPM.

ABSTRACT

Competitive Strategy Analysis of PT Harmoni Panca Utama (HPU) for Mining Industry, Magister of Management, Universitas Gadjah Mada.

This research has several objectives are: (1) Evaluate the external factors that most influence of PT Harmoni Panca Utama; (2) Evaluate the internal factors that most influence for competitive advantage of PT Harmoni Panca Utama; (3) Evaluate the suitability of strategy PT Harmoni Panca Utama that adopting against external dan internal mining industry conditions. This research can solving the problems PT Harmoni Panca Utama as one of the new companies in Indonesia, but the conditions that occur at this time of uncertainty on mining contractor industries.

Respondents on this study used 6 key persons at HPU consist of president director, operational director, plant director, finance director, business development, and general manager of plant. The method of analysis was using AHP (Analytical Hierarchy Process) for giving a weight in determining competitive position of HPU on EFE matrix, IFE, and CPM so to provide the result that can be used in the matrix IE. Then the results obtained to formulate some alternative strategies are market penetration strategy and product development strategy, and then the final strategy selection of strategies appropriate QSPM Matrix. The result obtained is product development strategy that works for HPU that occur on mining contractor industries consideration of external and internal conditions.

Keywords: Competitive Strategy, Mining Contractor, QSPM Matrix.