

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka	8
1. Pengendalian Tembakau	8
2. Sikap	9
3. Promosi Rokok.....	11
4. Pengendalian Promosi Rokok	15
5. Pedagang Rokok	17
6. Theory of Planned Behavior	18
B. Kerangka Teori.....	19
C. Kerangka Konsep	21
D. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	22
D. Variabel Penelitian	22
E. Definisi Operasional.....	23
F. Instrumen Penelitian.....	25
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
H. Cara Analisis Data.....	28
I. Etika Penelitian	29
J. Prosedur Penelitian.....	29

K. Kesulitan dan Kelemahan Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil penelitian.....	31
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
2. Analisis Univariabel.....	31
a. Gambaran tentang karakteristik responden.....	31
b. Gambaran tentang sikap etika promosi rokok, sikap, <i>subjective norm</i> , <i>perceived behavioral control</i> , niat dan perilaku.....	33
3. Analisis Bivariabel.....	34
a. Hubungan antara sikap etika promosi rokok, sikap, <i>subjective</i> <i>norm</i> , <i>perceived behavioral control</i> aturan peredaran rokok dengan niat pedagang dalam menjual rokok ke anak usia di bawah 18 tahun.....	35
b. Hubungan antara sikap etika promosi rokok, sikap, <i>subjective</i> <i>norm</i> , <i>perceived behavioral control</i> dengan perilaku aturan peredaran rokok dengan niat pedagang dalam menjual rokok ke anak usia di bawah 18 tahun.....	36
c. Hubungan antara niat menjual rokok dengan perilaku pedagang dalam menjual rokok ke anak usia di bawah 18 tahun.....	38
4. Analisis Multivariabel.....	39
5. Data Pendukung Hasil Wawancara.....	42
B. Pembahasan.....	44
1. Hubungan antara sikap etika promosi rokok dengan niat dan perilaku pedagang dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun	45
2. Hubungan antara <i>subjective norm</i> dengan niat dan perilaku pedagang dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun.....	47
3. Hubungan antara <i>perceived behavioral control</i> dengan niat dan perilaku pedagang dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun	48
4. Analisis variabel yang paling berpengaruh pada niat dan perilaku dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun.....	50
a. Variabel yang paling berpengaruh dengan niat pedagang dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun.....	50
b. Variabel yang paling berpengaruh dengan perilaku pedagang dalam menjual rokok kepada anak usia di bawah 18 tahun.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62