

Daftar Pustaka

- Ahimsa-Putra, Heddy Shri., Sujito, Arie., Trisnadi, Wiwid. 1998. “Model Pariwisata Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan”. *Penelitian Puspar UGM*, Yogyakarta.
- Charlylia, Bernadetta Dwi. 2012. “Bauran Promosi (*Promotional Mix*) di Taman Wisata Kraton Ratu Boko Yogyakarta”. *Tesis*. Yogyakarta : Magister Kajian Pariwisata UGM. Tidak diterbitkan.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Fellas, Francois., Becherel, Lionel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Kartajaya, Harmawan., Nirwandar, Sapta. 2013. *Tourism Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPF
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan dan Perhotelan*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Oka A, Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- Oka A, Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiarti. 2009. “Strategi Promosi Kawasan Pura Mangkunegaran di Surakarta”. *Tesis*. Yogyakarta : Magister Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata UGM. Tidak diterbitkan.

Sugiaro, Endar. Kusmayadi. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Wahab, Salah. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramitha

Widyatmaja, I Gst Ngr., Suwena, I Ketut. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Udayana University Press

Wijaya, Amin Tunggal. 1993. *Manajemen Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Jakarta : Rineka Cipta Jaya

Zahro, Dewi Fatikhatus. 2014. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan". *Skripsi*. Yogyakarta : Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. Tidak diterbitkan