

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian dan Sumber Data.....	14
1.7.1 Metode penelitian.....	14
1.7.2 Sumber Data.....	15
1.8 Metode Analisis Data.....	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	18

BAB 2 GAMBARAN UMUM	20
2.1 Sejarah Desa Wisata Pulesari.....	20
2.2 Profil Desa Wisata Pulesari.....	21
2.2.1 Letak dan Kondisi Geografis Desa Wisata Pulesari	21
2.2.2 Profil Sosial Kependudukan.....	23
2.2.3 Kondisi Demografi.....	23
2.3 Struktur Organisasi Desa Wisata Pulesari.....	25
2.4 Visi dan Misi Desa Wisata Pulesari	26
2.4.1 Visi	26
2.4.2 Misi	26
2.5 Atraksi Wisata di Pulesari.....	27
2.5.1 Atraksi Alam	27
2.5.2 Atraksi Budaya.....	36
2.6 Fasilitas Desa Wisata Pulesari	41
2.7 Paket Wisata Desa Wisata Pulesari.....	45
2.8 Jumlah Wisatawan Desa Wisata Pulesari	46
2.9 Grafik Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Pulesari.....	47
 BAB 3 PEMBAHASAN.....	 48
3.1 Upaya Promosi yang Dilakukan Desa Wisata Pulesari dalam Memperkenalkan Desanya.....	 48
3.1.1 Iklan	48
3.1.2 <i>Personal Selling</i>	63
3.1.3 <i>Public Relations</i>	63
3.1.4 Publisitas	64
3.1.5 Promosi Penjualan.....	66
3.1.6 Promosi dari Mulut ke Mulut.....	68
3.2 Analisis Efektivitas Promosi Desa Wisata Pulesari	68
3.2.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Karakteristik Wisatawan	69
3.2.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan <i>EPIC Model</i>	74
3.2.2.1 <i>Empathy</i>	74
3.2.2.2 <i>Persuasion</i>	86
3.2.2.3 <i>Impact</i>	91
3.2.2.4 <i>Communication</i>	94
 BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	 99
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran.....	100
 DAFTAR PUSTAKA	 102
 LAMPIRAN.....	 104