

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAM PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	
1.1.1. Perkembangan Era Ekonomi Kreatif	1
1.1.2. Perkembangan Startup di Indonesia	3
1.1.3. Kota Yogyakarta sebagai Kota Kreatif di Indonesia	4
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Sasaran	6
1.4. Lingkup Perancangan	6
1.5. Metode Perancangan	6
1.5.1. Studi Pustaka	6
1.5.2. Studi Banding dan Studi Kasus	7
1.5.3. Studi lapangan	7
1.5.4. Seleksi Kembali	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
1.7. Keaslian Penulisan	8
1.8. Kerangka Penulisan	9
BAB II	
KAJIAN TEORI	
2.1. EKONOMI KREATIF	10
2.2. INDUSTRI KREATIF	12
2.2.1. Pengertian Industri Kreatif	12

2.2.2.	Bidang-bidang dalam Industri Kreatif ⁴	12
2.2.3.	Kegiatan yang berkaitan dengan Industri kreatif	16
2.3.	PENGERTIAN STARTUP	20
2.4.	COWORKING SPACE	21
2.4.1.	Definisi Coworking	21
2.4.2.	Fungsi dan Tujuan Coworking Space	21
2.5.	KAJIAN PRESEDEN	22
2.5.1.	Conclave	22
2.5.2.	Smart Lounge	25

BAB III

ANALISIS TAPAK

3.1.	PERSEBARAN LOKASI INDUSTRI KREATIF DI YOGYAKARTA	28
3.2.	ANALISIS PILIHAN LOKASI	30
3.2.1.	Alternatif 1	30
3.2.2.	Alternatif 2	31
3.2.3.	Alternatif 3	32
3.3.	KRITERIA PEMILIHAN LOKASI	33
3.4.	ANALISIS PEMILIHAN LOKASI	34
3.5.	ANALISIS SITE LOKASI TERPILIH	36
3.5.1.	Taman Kuliner Condongcatur	36
3.5.2.	Deskripsi lokasi terpilih	37
3.5.3.	Kondisi Eksisting Site	38
3.5.4.	Aksesibilitas site terpilih	40
3.5.5.	Analisis site	41

BAB IV

PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN

4.1.	RUANG INTERAKSI KREATIF	46
4.1.1.	Ruang Dalam Arsitektur	46
4.1.2.	Pengertian Interaksi	47
4.1.3.	Pengertian Kreatifitas	48
4.1.4.	Kesimpulan Ruang Interaksi Kreatif	51
4.2.	Pendekatan Programatik Ruang dalam Coworking Space	51

4.2.1. Ruang Publik	51
4.2.2. <i>Work spaces</i>	52
4.2.3. <i>Meeting Spaces</i>	53
4.2.4. Area Penunjang	55
4.2.5. Kegiatan Pokok Coworking Space	56
4.2.6. Target User Coworking Space	58
4.2.7. Potensi Pengelolaan Coworking Space	58
4.2.8. Fasilitas dan Konfigurasi Coworking Space	59
4.2.8.1. Fasilitas Utama Coworking Space	61
4.2.8.2. Fasilitas Pendukung Coworking Space	61
4.2.9. Pengguna/ User Ruang dan Fasilitas	62
4.3. Tata Ruang Luar	63
4.3.1. Visibilitas	63
4.3.2. Pencapaian Menuju Bangunan	63
4.3.3. Sirkulasi	64
4.3.4. Parkir	65
4.3.5. Vegetasi	66
4.3.6. Tata Masa	66
4.3.7. Bentuk Massa	67
4.3.8. Material Bangunan	68
4.4. Tata Ruang Dalam	70
4.4.1. Organisasi Ruang	70
4.4.2. Sirkulasi dalam Bangunan	71
4.4.3. Sirkulasi dalam Bangunan	72
4.4.4. Warna	72
4.4.5. Pendekatan pada Desain Interior	74
4.4.6. Sistem Struktur	75

BAB V

KONSEP PERANCANGAN

5.1. RESPON KONTEKS DAN KONSEP UMUM	76
5.2. KONSEP KEGIATAN	78
5.3. KONSEP ORGANISASI RUANG & LAYERING	79
5.3.1. Zonasi	79

5.3.2.	Hubungan Ruang	80
5.3.3.	Integrasi Antar Ruang	81
5.4.	KONSEP EKSTERIOR DAN INTERIOR BANGUNAN	82
5.5.	KONSEP ALUR DAN SIRKULASI	87
5.5.1.	Sirkulasi / Pencapaian bangunan	87
5.5.2.	Sirkulasi dalam kawasan	87
5.6.	KONSEP LANSEKAP	88
5.6.1.	Konsep secara umum	88
5.6.2.	Konsep ruang terbuka	88
5.6.3.	Pemilihan vegetasi	89
5.7.	KONSEP SISTEM BANGUNAN	89
5.7.1.	Sistem pencahayaan	89
5.7.2.	Sistem penghawaan	90
5.7.3.	Sistem akustika	90
5.7.4.	Sistem struktur	91
5.7.5.	Konsep bahan dan finishing bangunan	91
5.7.6.	Konsep utilitas bangunan	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN	95