

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Intensi Membeli	9
1. Pengertian Intensi Membeli.....	9
2. Determinan Intensi.....	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli secara <i>Online</i>	14
B. Persepsi terhadap Risiko	18
1. Pengertian Persepsi terhadap Risiko	18
2. Strategi Konsumen dalam Mengurangi Risiko.....	19
3. Aspek-aspek Persepsi terhadap Risiko.....	21
4. Pengukuran Persepsi terhadap Risiko	25
C. Hubungan antara Persepsi terhadap Risiko dengan Intensi Membeli.....	26
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Identifikasi Variabel Penelitian	31
B. Definisi Operasional Variabel	31
a. Intensi Membeli	31
b. Persepsi terhadap Risiko	32
C. Subjek Penelitian	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
1. Skala Intensi Membeli.....	33
2. Skala Persepsi terhadap Risiko.....	33
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	38
A. Deskripsi Subjek.....	38
B. Deskripsi Kualitas Instrumen	38
a. Pelaksanaan ujicoba	39
b. Hasil ujicoba	40
1. Skala Persepsi terhadap Risiko	40
2. Skala Intensi Membeli	42
C. Deskripsi Data	43
D. Uji Asumsi	45
1. Normalitas	45
2. Linearitas	45
E. Pengujian Hipotesis.....	46
F. Kesimpulan Analisis.....	46
G. Pembahasan.....	46
H. Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51



HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP RISIKO DENGAN INTENSI MEMBELI SMARTPHONE DI TOKO RETAIL ONLINE

NATANAEL RAHUTOMO SN, Sri Hartati, Dra., M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

B.Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Contoh barang dengan risiko tinggi dan rendah	24
Tabel 2. Blueprint skala intensi membeli sebelum uji coba.....	33
Tabel 3.Blueprint skala persepsi terhadap risiko sebelum uji coba.....	35
Tabel 4.Sebaran aitem persepsi terhadap risiko 1	40
Tabel 5.Sebaran aitem persepsi terhadap risiko 2	41
Tabel 6.Blueprint skala persepsi terhadap risiko penelitian.....	42
Tabel 7. Blueprint skala intensi membeli penelitian.....	42
Tabel 8.Deskripsi data penelitian	43
Tabel 9. Rumus kategorisasi.....	43
Tabel 10. Kategorisasi intensi membeli	44
Tabel 11.Kategorisasi persepsi terhadap risiko	44
Tabel 12.Rerata persepsi terhadap risiko dan intensi membeliberdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 13. Hasil uji t berdasarkan jenis kelamin subjek.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan <i>Theory of Reasoned Action</i> (Ajzen, 1985)	11
Gambar 2. Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen, 2005)	13
Gambar 3. Model pengukuran persepsi terhadap risiko.....	25
Gambar 4. Dinamika hubungan persepsi terhadap risiko (<i>perceived risk</i>) dengan intensi	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala ujicoba	58
Lampiran B. Skor ujicoba skala.....	64
Lampiran C. Reliabilitas dan seleksi aitem skala persepsi terhadap risiko.....	69
Lampiran D. Reliabilitas dan seleksi aitem skala intensi membeli	72
Lampiran E. Skala penelitian	73
Lampiran F. Skor skala penelitian	77
Lampiran G. Uji normalitas dan linearitas	84
Lampiran H. Uji hipotesis	85
Lampiran I. Uji t	86
Lampiran J. Surat Ijin Penelitian	87