

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP RISIKO DENGAN INTENSI
MEMBELI SMARTPHONE DI TOKO RETAIL ONLINE**

Natanael Rahutomo S. N.

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap risiko dengan intensi membeli *smartphone* di toko retail *online*. Data diperoleh secara kuantitatif dengan menggunakan skala persepsi terhadap risiko dan skala intensi membeli. Subjek penelitian sebanyak 87 mahasiswa dan mahasiswi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dari berbagai fakultas. Data dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* dari Pearson. Penelitian ini menemukan bahwa persepsi terhadap risiko berkorelasi negatif dengan intensi membeli dengan koefisien korelasi sebesar -0,410 dengan taraf signifikansi $<0,01$.

Kata kunci: persepsi terhadap risiko, intensi membeli, toko retail *online*

HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP RISIKO DENGAN INTENSI MEMBELI SMARTPHONE DI TOKO RETAIL ONLINE

Natanael Rahutomo & Sri Hartati

Abstract

This study examined the relationship between perceived risk and online smartphone purchase intention. Data were collected from 87 undergraduate students in Gadjah Mada University. Instruments for data collection were perceived risk scale and purchase intention scale. Pearson's product moment was used to analyse the correlation between these two variables. The result showed that there was negative correlation between perceived risk and online smatphone purchase intention ($r=-0,410$; $p<0,01$)

Keywords: perceived risk, purchase intention, e-commerce