

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8

BAB II	10
2.1. Periklanan	10
2.2. Selebriti Pendukung	11
2.3. Kredibilitas Sumber	14
2.4. Manfaat Penggunaan Selebriti Pendukung	16
2.5. Risiko Penggunaan Selebriti Pendukung	17
2.6. Niat Pembelian	19
2.7. Hipotesis Penelitian	20
2.8. Model Penelitian	21
BAB III	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1. Daya Tarik (X_1)	22
3.2.2. Kepercayaan (X_2)	23
3.2.3. Keahlian (X_3)	24
3.2.4. Niat Pembelian (Y)	24
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Instrumen Penelitian	27
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian	27

3.7. Analisis Data	31
3.7.1. Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	31
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV	37
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas pada Sampel Besar.....	37
4.1.1. Hasil Uji Validitas pada Sampel Besar	37
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Besar	40
4.2. Analisis Deskriptif	41
4.2.1. Profil Responden.....	41
4.2.2. Statistik Deskriptif	44
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.1. Uji Normalitas.....	46
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	47
4.4. Pengujian Hipotesis	47
4.4.1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.4.2. Hasil Uji F	48
4.4.3. Hasil Uji t.....	49
4.4.4. Hasil Pengujian Hipotesis 1	52
4.4.5. Hasil Pengujian Hipotesis 2	53
4.4.6. Hasil Pengujian Hipotesis 3	54
4.4.7. Ringkasan Uji Hipotesis.....	55



BAB V	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Keterbatasan Penelitian	59
5.3. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test (Pre Test)</i>	29
Tabel 3.2. Hasil <i>Rotated Component Matrix (Pre Test)</i>	30
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas (<i>Pre Test</i>)	31
Tabel 4.1. Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test (Seleksi Pertama)</i>	38
Tabel 4.2. Hasil <i>Rotated Component Matrix (Seleksi Pertama)</i>	38
Tabel 4.3. Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test (Seleksi Kedua)</i>	39
Tabel 4.4. Hasil <i>Rotated Component Matrix (Seleksi Kedua)</i>	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas (Seleksi Kedua)	41
Tabel 4.6. Profil Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.7. Profil Usia Responden	42
Tabel 4.8. Profil Pendidikan Terakhir Responden	43
Tabel 4.9. Profil Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.10. Profil Rata-rata Pengeluaran Responden	44
Tabel 4.11. Hasil Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.14. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4.15. Hasil Uji F	49
Tabel 4.16. Hasil Uji t	50
Tabel 4.17. Ringkasan Uji Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Penelitian	21
Gambar 4.1. Bagan Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	1-1
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Kuesioner <i>Pre-Test</i> dan Sampel Besar	2-1
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	3-1
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	4-1
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar (Seleksi Pertama).....	5-1
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (Seleksi Pertama).....	6-1
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Sampel Besar (Seleksi Kedua)	7-1
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (Seleksi Kedua).....	8-1
Lampiran 9 Hasil Frekuensi Demografi Responden.....	9-1
Lampiran 10 Hasil Statistik Deskriptif	10-1
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas	11-1
Lampiran 12 Hasil Uji Multikolinieritas	12-1
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	13-1