

PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI PENDUKUNG DENGAN CITRA NEGATIF PADA NIAT BELI KONSUMEN

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Anggi Faristin Jatra

14/374097/PEK/19653

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016