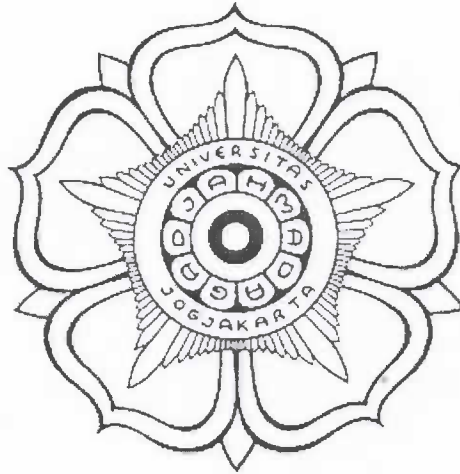


**ANALISIS PENGARUH EKUITAS PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEGMENT B2B
PADA BISNIS *PEST CONTROL*
KASUS PADA PT RENTOKIL INITIAL INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Edwin Tanjung
13/360909/PEK/19185

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**