

ABSTRACT

This research is done to find out the tourist approval level toward tourist attraction component and tourist motivation in visiting Bhakti Alam agro tourism located in Ngembal Village, Tukur – Nongkojajar District, Pasuruan Regency. The problem discussed in this paper can be formulated as: (1) How is the tourist approval rate toward tourist attraction in Bhakti Alam agro tourism (2) How is the approval rate toward factors that motivate tourist to visit Bhakti Alam agro tourism located in Ngembal Village, Tukur – Nongkojajar District, Pasuruan Regency.

This research uses quantitative descriptive research method to analyze the data. Data used in analysis are obtained through direct field observation, interview and questionnaires. Research results according to the approval level of 100 respondents revealed that Bhakti Alam agro tourism already has three tourist attraction components which are accessibility, attraction and amenities. Affordability in the accessibility component has the highest score, while in the attraction component, the strolling around the garden activity has the highest score and the parking area has the highest score in the amenities component. The public-spirited motivation category has approval rate average score of 42.3% toward tourist motivation in visiting Bhakti Alam agro tourism.

Keyword: components of tourist attraction, agro tourism, motivations, descriptive

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat persetujuan wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata serta motivasi wisatawan untuk berkunjung ke wisata agro Bhakti Alam yang terletak di desa Ngembal, Kecamatan Tukur – Nongkojajar, Kabupaten Pasuruan. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana tingkat persetujuan wisatawan terhadap komponen daya tarik wisata yang ada di wisata agro Bhakti Alam (2) Bagaimana tingkat persetujuan wisatawan terhadap faktor - faktor yang memotivasi wisatawan berkunjung ke wisata agro Bhakti Alam di kecamatan Tukur, Nongkojajar, kabupaten Pasuruan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif untuk menganalisis data. Data yang digunakan untuk melakukan analisis didapatkan melalui observasi lapangan langsung, interview dan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian berdasarkan tingkat persetujuan 100 responden diketahui bahwa wisata agro Bhakti Alam telah memiliki 3 komponen daya tarik wisata yaitu aksesibilitas, atraksi dan amenitas. Keterjangkauan pada komponen aksesibilitas memiliki nilai tertinggi, sedangkan pada komponen atraksi, kegiatan berkeliling kebun memiliki nilai tertinggi dan area parkir kendaraan memiliki nilai tertinggi pada komponen amenitas. Kategori motivasi bersifat sosial memiliki rata-rata nilai tingkat persetujuan tertinggi sebesar 42.3% terhadap motivasi wisatawan untuk berkunjung ke wisata agro Bhakti Alam.

Kata kunci: komponen daya tarik, wisata agro, motivasi, deskriptif.